



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации



Санкт-Петербургское государственное
казенное учреждение «Городской центр
рекламы и праздничного оформления»



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по культуре Санкт-Петербурга



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по градостроительству
и архитектуре

Брендбук

Руководство и гайды

2026

Новогоднее оформление
Санкт-Петербурга 2026

ИЗ ПЕТЕРБУРГА
С ♥ ЛЮБОВЬЮ

Разделы

Введение

КОНЦЕПЦИЯ НОВОГОДНЕГО ОФОРМЛЕНИЯ

СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Выбор температуры света / описание подсветки / тип гирлянд

Оформление фасадов

ФАСАД

Оформление со стилистической привязкой к архитектурным элементам / оформление с композиционным заполнением объектами / оформление с использованием проекций / проекты, реализованные в Санкт-Петербурге

ВХОДНАЯ ГРУППА

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / описание вариантов и способов использования

ВИТРИНЫ И ОКОННЫЕ ПРОЕМЫ

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / описание вариантов и способов использования

БАЛКОНЫ

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / описание вариантов и способов использования

Оформление локаций

ВНУТРЕННИЕ ДВОРЫ

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / использование пространства

НОВОГОДНЯЯ ЕЛКА

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / игрушки / персонажи / способ украшения

2 **ДЕКОРИРОВАНИЕ ДЕРЕВЬЕВ** 20

3 Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / варианты оформления

АКВАТОРИЯ. ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ 22

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / варианты оформления

4 **МОСТЫ** 24

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / варианты оформления / контурная подсветка / акцентная форма / комплексное оформление акватории

10 **АРТ-ОБЪЕКТЫ** 26

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / тематика объектов / зонирование пространства

12 **ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ** 28

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / выставочные тумбы / вертепы / игрушки

14 **ОСОБЫЙ СЦЕНАРИЙ ПОДСВЕТКИ ДОМИНАНТ ГОРОДА** 30

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / варианты оформления

ЯРМАРКИ И ЕЛОЧНЫЕ БАЗАРЫ 32

Проекты, реализованные в Санкт-Петербурге / принцип подхода / варианты оформления

16 **БРЕНДИРОВАНИЕ** 34

Оформление объектов / тех. зоны / информационные сообщения / стаканчики / сувенирная продукция

18

Разделы

Айдентика

ЛОГОТИП 2026

Отображение / цветовая гамма / вариации

42

ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

Отображение / вариации / цветовая гамма / шрифт / смысловые конструкции

45

ПЕРСОНАЖИ ПЕТЕРБУРГА

Дед Мороз / Петр I / снегурочка / ангел /

49

ГРАФИКА

Вариации брендингования

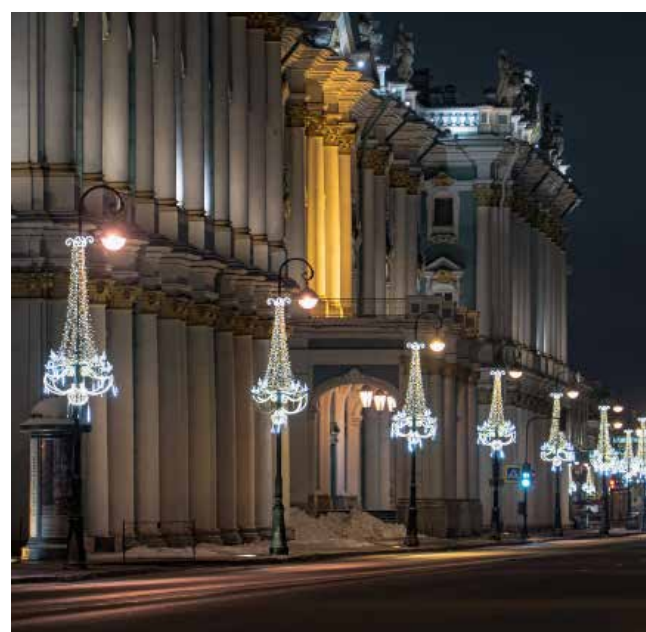
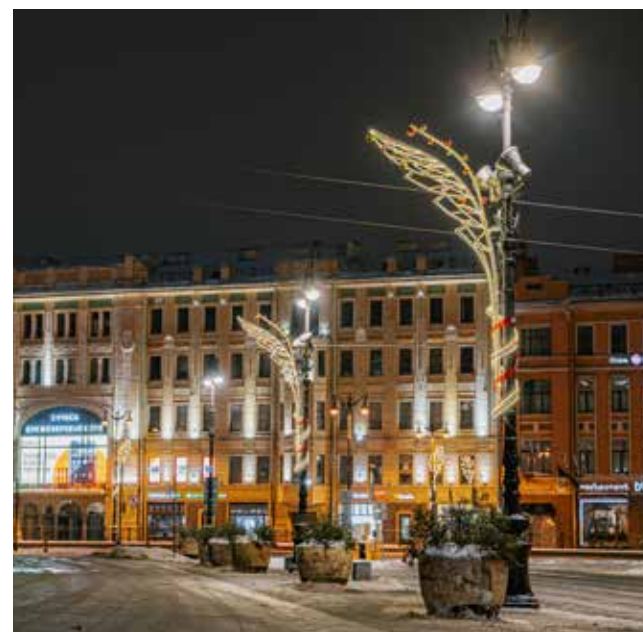
50

ПАТТЕРН

Отображение / ограждение елок

51





Концепция новогоднего оформления Санкт-Петербурга 2026

Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Городской центр рекламы и праздничного оформления» (далее – СПб ГКУ «ГЦРПО») согласно постановлению Правительства Санкт-Петербурга No 743 от 19.09.18 «О праздниках и памятных датах в Санкт-Петербурге» обеспечивает централизованное оформление Санкт-Петербурга в рамках подготовки и проведения праздников и памятных дат, мероприятий.

В частности, в течение нескольких лет ГЦРПО осуществляет разработку, постоянное совершенствование и реализацию комплексной концепции новогоднего оформления Санкт-Петербурга. В рамках данной концепции специалисты ГЦРПО выполняют полный цикл работ: от проектирования дизайна новых элементов и технической подготовки оборудования до расчета смет на монтаж, а также эксплуатационное обслуживание и последующий демонтаж конструкций. Благодаря этой масштабной деятельности в канун Нового года праздничное оформление преобразует многие адреса Северной столицы, даря радость ее жителям.

Концепция новогоднего оформления Санкт-Петербурга создает целостное пространство, где город превращается в величественную театральную сцену. Жители и гости становятся одновременно и зрителями, и участниками грандиозного представления, где изысканная игра света и тени подчеркивает утонченные линии фасадов, монументальное величие площадей и красоту набережных.

Через изысканное убранство, выступающее в роли художественных декораций, разворачивается диалог эпох: имперское наследие с его морской символикой, триумфальными мотивами и дворцовой роскошью гармонично сочетается с современной элегантностью интеллектуальных технологий освещения, подчеркивая статус Петербурга как культурной и исторической столицы.

Концепция новогоднего оформления, где прошлое озаряется современными технологиями, а настоящее черпает вдохновение в богатом наследии, позволяет по-новому увидеть знакомые архитектурные ансамбли, превращая зимние прогулки по городу в незабываемое путешествие сквозь время и искусство, где каждый элемент связан единым замыслом и становится даром настоящему от прошлого.

Световые решения / Выбор температуры света



Для светового оформления фасадов зданий, входных групп, витрин и оконных проемов предусмотрено применение статической и динамической подсветки: световых элементов нейтрального холодного белого и теплого белого свечения, с возможным применением плавного флеш-эффекта (без использования RGB-цветов).

Цель — достичь теплого и комфортного для вечернего времени суток освещения на улицах города. Максимально приблизиться к естественным оттенкам света. Допустимо использование только современных энергосберегающих материалов.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Белая подсветка теплого свечения.
 2. Белая подсветка нейтрального холодного свечения.
- Естественный свет привычен глазам и смотрится эстетичнее в городской среде.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Биржа. Биржевая площадь, 4

Оформление фасадов зданий со стилистической привязкой к архитектурным элементам

Это самый обширный и эффектный вариант украшения, он требует создания концептуального проекта и при этом значительно выделяет здание с учетом его архитектурных особенностей.

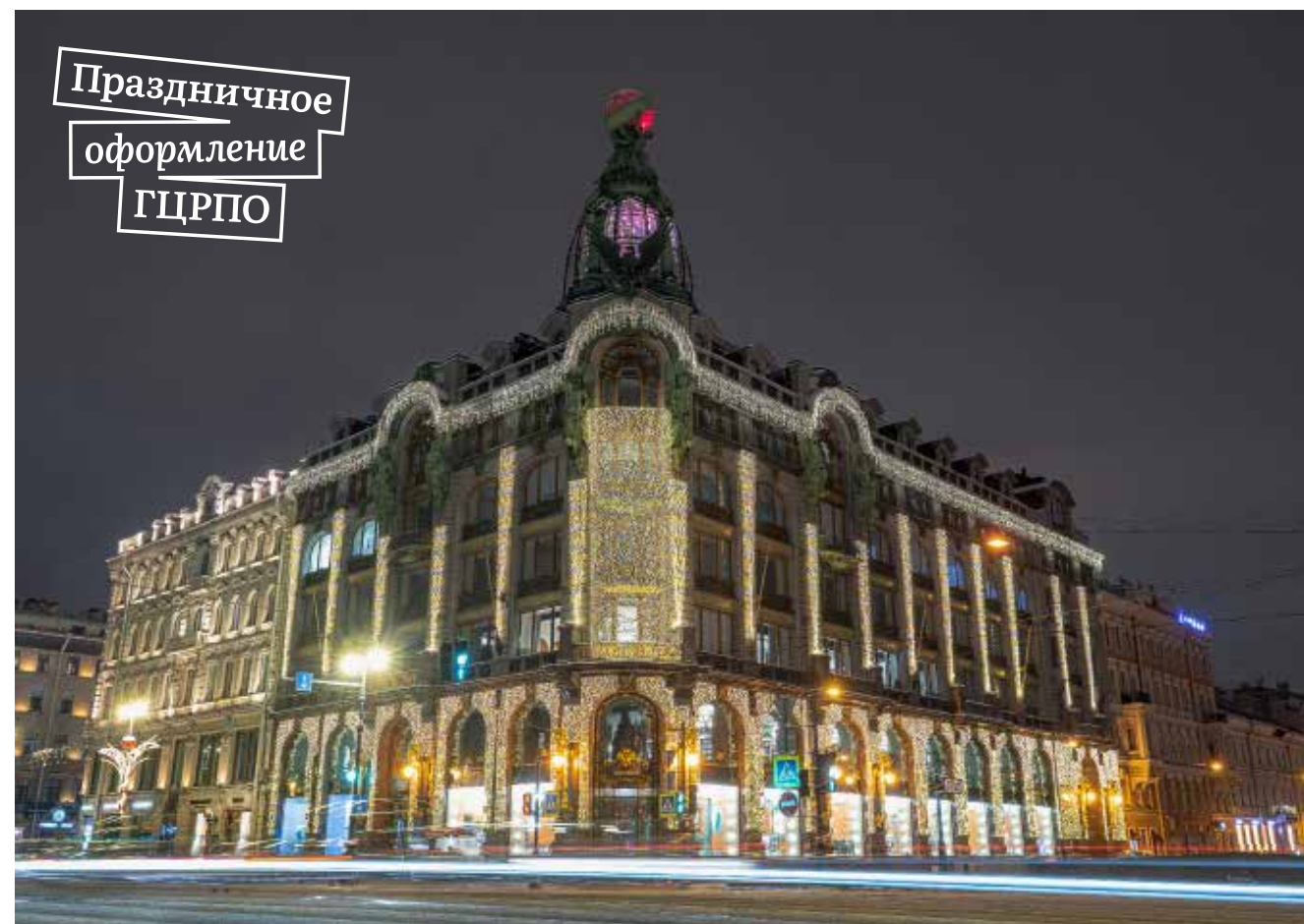
ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами.
2. Цвет конструкций и шнура гирлянд в соответствии с цветом фасада здания.

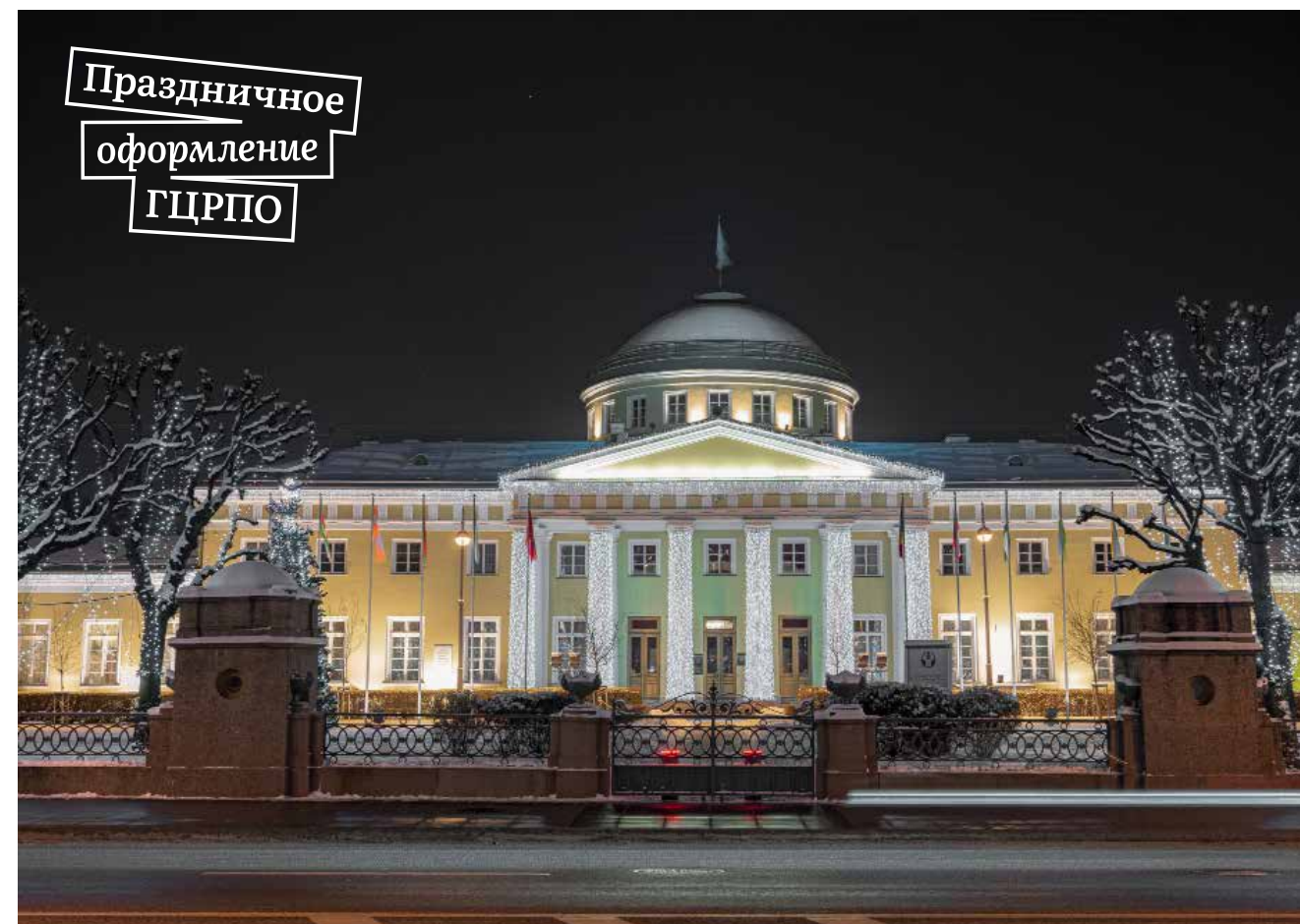
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.
4. Использование более 3 цветов в сочетании/наложении.





Дом Зингера. Невский проспект, 28



Таврический дворец. Шпалерная улица, 47



Башня городской думы. Невский проспект, 33



Железнодорожная станция Новый Петергоф



Создано с помощью ИИ

Оформление фасадов зданий с композиционным заполнением объектами

Такой подход позволяет сильно выделить фасад. Предлагается использовать понятные новогодние элементы, такие как: звезды, елочные шары, банты. Объекты должны быть читаемыми, с четким контуром, без мелких деталей и сочетать не более трех цветов.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами.
2. Использование каркасных объектов на фасаде.
3. Цвет конструкций и шнура гирлянд в соответствии с цветом фасада здания.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.
4. Использование более 3 цветов в сочетании/наложении.

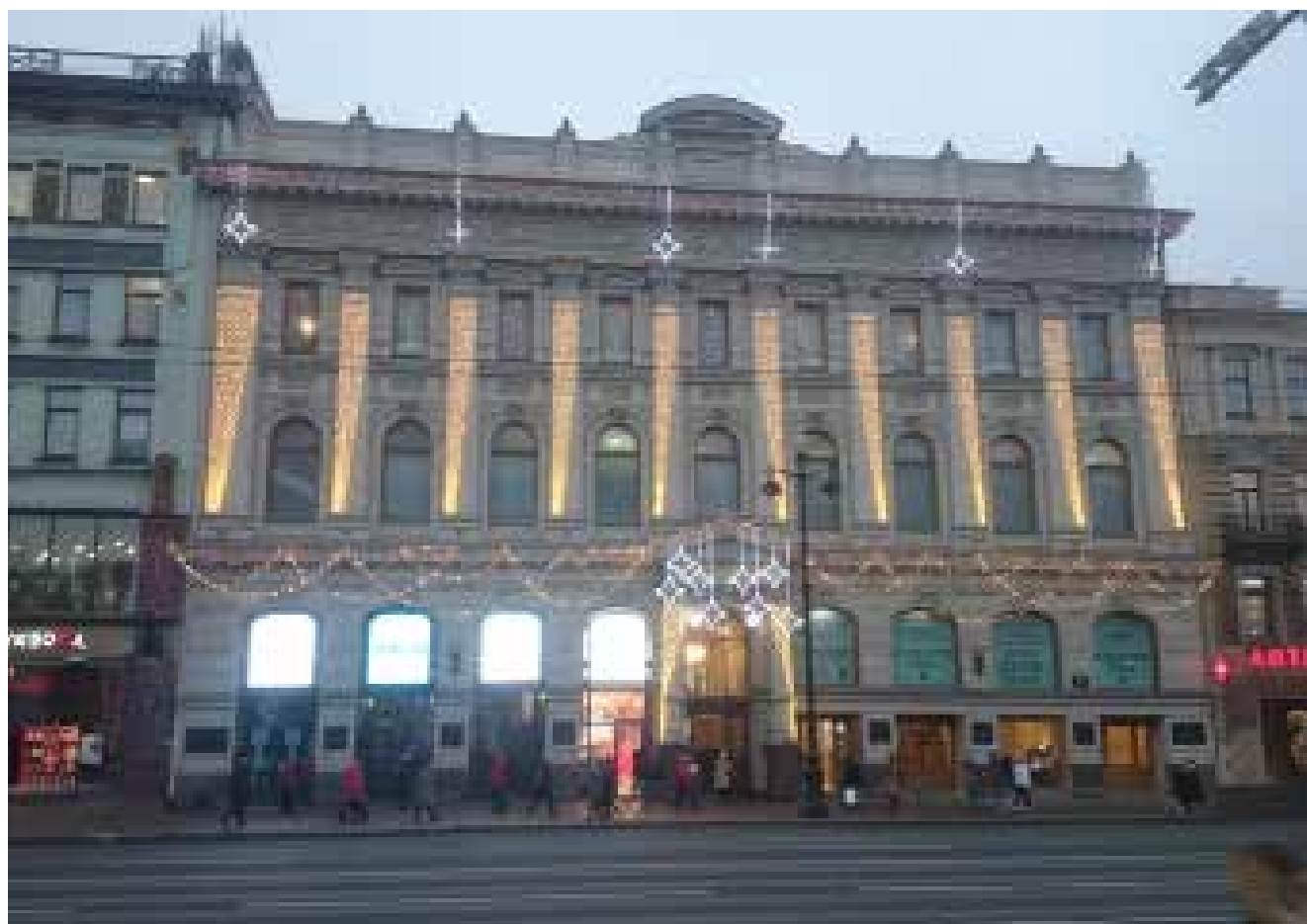




Торговый центр «Невский центр». Невский проспект, 114-116



Торговый центр «Галерея». Лиговский проспект, 30

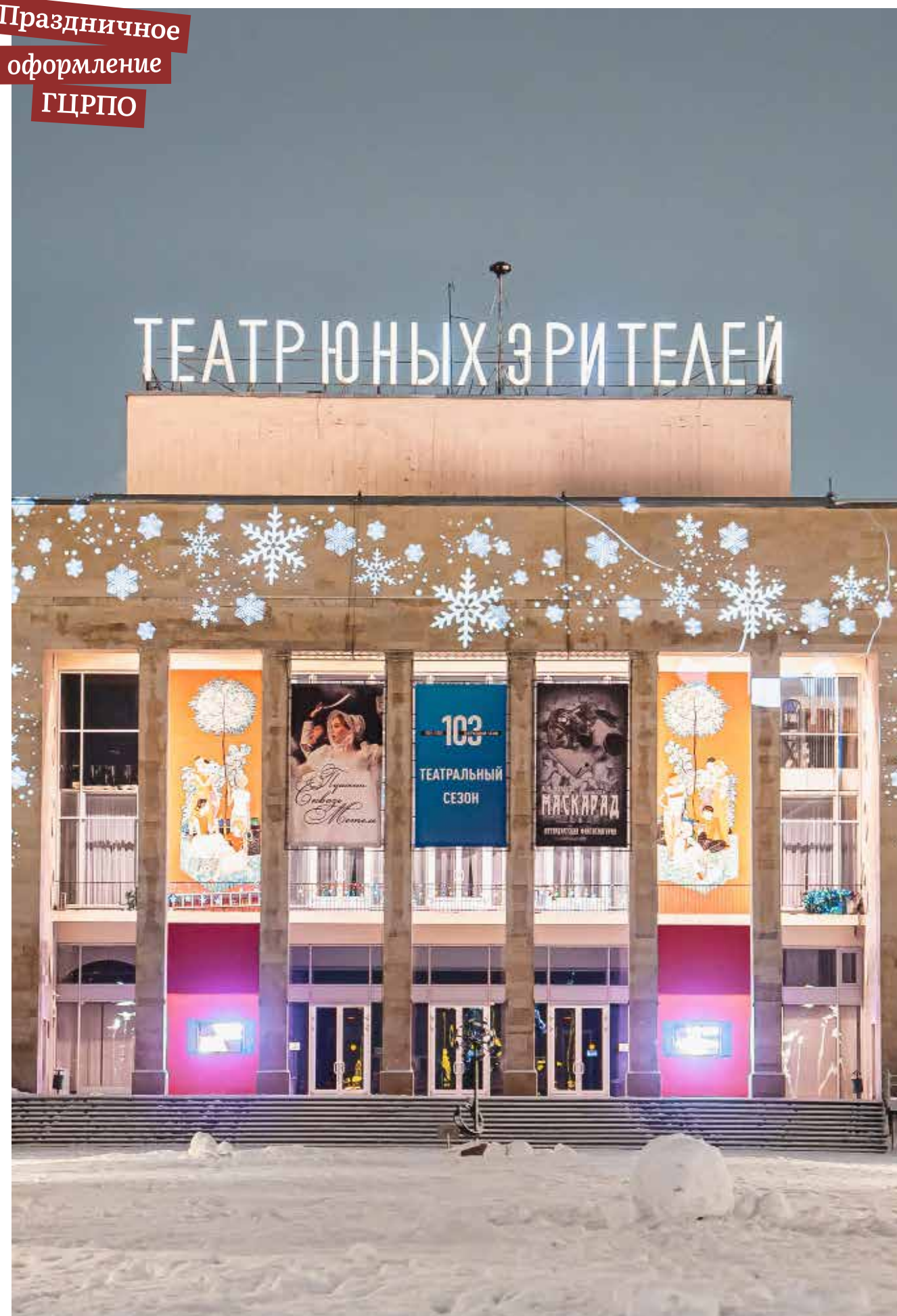


Торговый центр «Пассаж». Невский проспект, 48



Администрация Невского района. Проспект Обуховской Обороны, 163

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Театр юных зрителей имени А. А. Брянцева. Пионерская площадь, 1

Оформление фасадов зданий с использованием проекций

Световые проекции, которые выводятся на фасады зданий или на прилегающие к ним территории, также должны соответствовать общей стилистике.

Проекции должны быть читаемы, хорошего качества. Не должны быть сложными и с большим количеством мелких деталей (если проекция выводится не на однородную поверхность).

В проекциях рекомендуется использовать символику Нового года, официальную айдентику Нового Года – 2026 (логотип, фигуры из паттерна, персонажи).

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование новогодних объектов (звезды, банты, подарки, геометричные линии).
2. Использование айдентики Нового Года – 2026.
3. Использование на фасадах и на прилегающих территориях.
4. Использование в общей световой гамме с окружающей подсветкой.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование сложных графических изображений с обилием мелких деталей.
3. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.
4. Использование мелких не читаемых текстов.





Казанский собор. Казанская площадь, 2



Российская национальная библиотека. Московский проспект, 165



Эрмитаж. Дворцовая площадь, 6-8



Большой концертный зал «Октябрьский». Лиговский проспект, 6



Оформление фасадов зданий / Входная группа

Украшение входной группы возможно с применением напольных деревьев с украшениями, статичных фигур, еловых или хвойных лап, контурной подсветки гирляндами. Рекомендуется использовать натуральные деревья и растения вместо пластиковых из-за более приятного внешнего вида, а также возможности впоследствии отправить их на переработку.

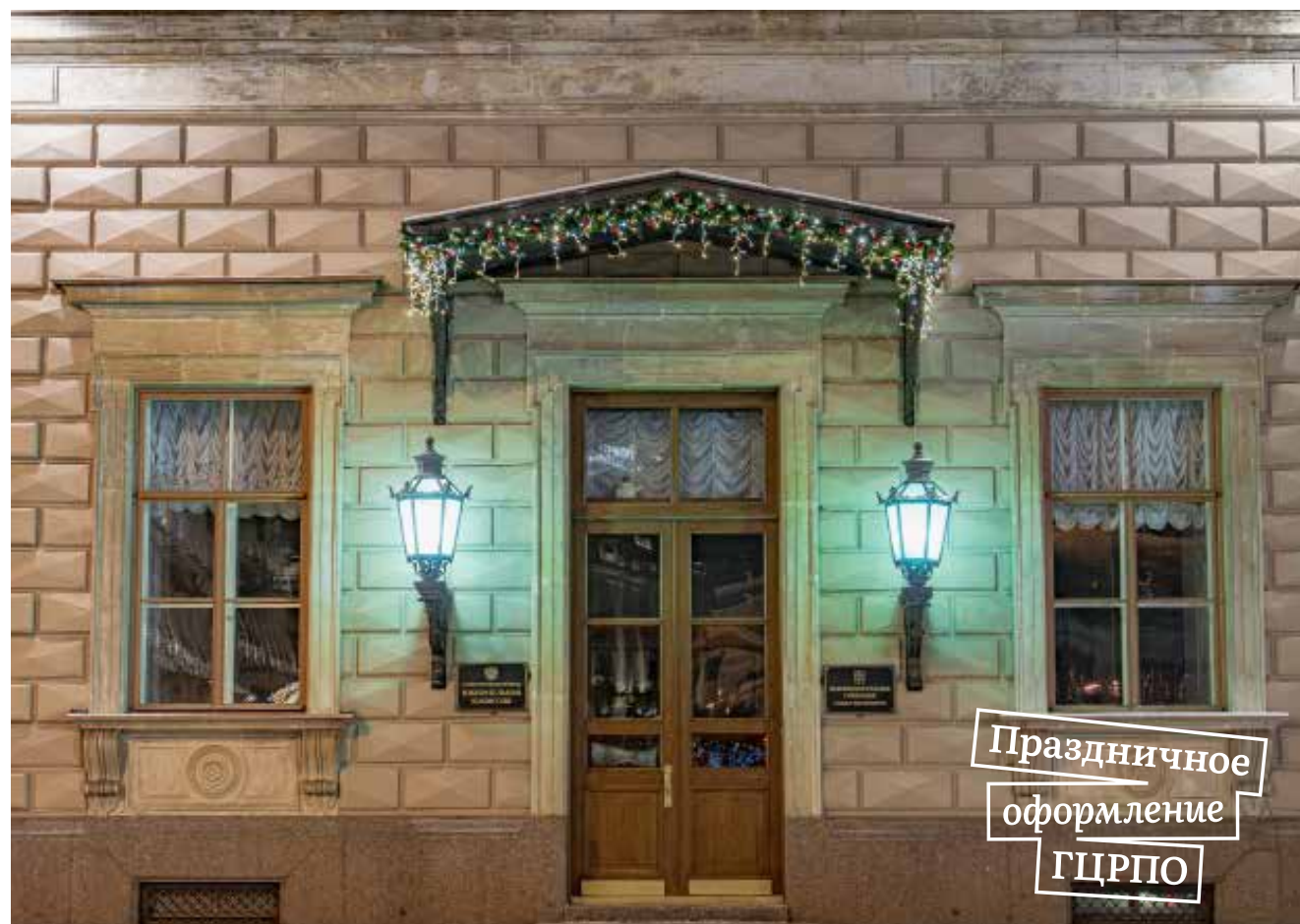
ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование гирлянд, ламп в ретростиле (ламп Эдисона).
2. Использование декоративных композиций или объектов у входной группы.
3. Использование флористических (хвойных) композиций с подсветкой диодами и украшениями зеркальных и матовых текстур.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.
4. Использование более 4 цветов в сочетании/наложении.





Мариинский дворец. Исаакиевская площадь, 6



Торговый центр «Пассажь». Невский проспект, 48



Комплекс «Бутылка». Набережная Адмиралтейского канала, 2Т



Вторая сцена Мариинского театра. Улица Декабристов, 34



Оформление фасадов зданий / Витрины, оконные проемы

Витрины и оконные проемы первых этажей зданий являются одними из ключевых объектов, формирующих облик города. По правилам, их оформление должно соответствовать оформлению здания. Следует исходить из возможностей организации, но учитывать при этом, что оформление должно также быть в соответствии с общей концепцией украшения города.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами.
2. Использование игрушек в концептуальных цветах или в общей гамме.
3. Комбинирование декораций с растениями и подсветкой.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно.
4. Использование некачественных и не приспособленных для уличного размещения игрушек (мягкие и бумажные конструкции, хрупкие стеклянные игрушки).





Гостиница «Астория». Большая Морская улица, 39



ДЛТ. Большая Конюшенная улица, 21-23



Дом Зингера. Невский проспект, 28



Большая Конюшенная улица, 27



Оформление фасадов зданий / Балконы

Балконы коммерческих и бюджетных организаций являются частью городского оформления. При их украшении рекомендуется также придерживаться общих требований к оформлению:

- гирлянды и световые композиции в теплой гамме;
- игрушки в концептуальных цветах: красный / золотой / серебряный;
- оформление хвойными растениями (еловые лапы с шишками, напольные деревья с украшениями);
- дополнительные напольные фигуры (персонажи сказок или тематические объекты).

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами.
2. Использование игрушек в концептуальных цветах или в общей гамме.
3. Использование игрушек как в напольном, так и в подвесном формате.
4. Комбинирование декораций с растениями и подсветкой.
5. Цвет шнура гирлянд в соответствии с цветом ограждения балкона.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно.
4. Использование некачественных и не приспособленных для уличного размещения игрушек (мягкие и бумажные конструкции, хрупкие стеклянные игрушки).





Мариинский дворец. Исаакиевская площадь, 6



Остров Новая Голландия. Набережная Адмиралтейского канала, 2



Невский проспект, 182



Город Ломоносов, Александровская улица, 36



Никольские ряды. Садовая улица, 62



Никольские ряды. Садовая улица, 62

Оформление локаций / Внутренние дворы

Одним из важных аспектов подготовки к празднику является оформление внутреннего двора. Оформление внутренних пространств должно создавать праздничную атмосферу и может включать в себя: применение напольных деревьев с украшениями, статичных фигур, световых подвесов на тросах, оформление фасадов в соответствии с общей концепцией оформления. Около входов рекомендуется размещать ели и пихты.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами, использование световых потолков.
2. Использование деревьев и растений в оформлении.
3. Использование игрушек в концептуальных цветах или в общей гамме.
4. Использование игрушек как в напольном, так и в подвесном формате.
5. Комбинирование декораций с растениями и подсветкой.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно.
4. Использование некачественных и не приспособленных для уличного размещения игрушек (мягкие и бумажные конструкции, хрупкие стеклянные игрушки).
5. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.
6. Использование более 4 цветов в сочетании/наложении.





Город Кронштадт, Парк «Патриот»



Культурный центр «Севкабель Порт»



Комплекс «Бутылка». Набережная Адмиралтейского канала, 2Т



Эрмитаж. Дворцовая набережная, 38



Оформление локаций / Украшение новогодней елки

Елка – это неотъемлемый атрибут Нового года. В подборе фигурных украшений рекомендуется использовать городских маскотов, праздничных персонажей и персонажей новогодних сказок (Щелкунчик, 12 месяцев, Снежная королева, Дед Мороз, снеговик, ангел, Петр I), а также тематические атрибуты Нового года: коробки подарков, шары, сани, мандарины, горки, коньки, сладости, снеговики, свечи с канделябрами.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование игрушек в концептуальных цветах или в общей гамме.
2. Использование игрушек как в напольном, так и в подвесном формате.
3. Комбинирование с элементами подсветки.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в игрушках, которые будут выбиваться из общей стилистики.
2. Использование не тематических элементов.
3. Использование «дождиков» и подобных украшений поверх игрушек и инсталляций.
4. Использование некачественных и не приспособленных для уличного размещения игрушек (мягкие и бумажные конструкции, хрупкие стеклянные игрушки).





Дворцовая площадь



Владимирская площадь



Казанская площадь



Лиговский проспект, 6

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Московская площадь



Визуализация

Оформление локаций / Декорирование деревьев

Украшение деревьев на бульварах, аллеях, площадях, в скверах является важным направлением в новогоднем оформлении Санкт-Петербурга. Оно вносит радость в серые зимние дни, кроме того, множество людей проходят мимо этих деревьев, что привлекает внимание и добавляет новогоднего настроения в городскую среду.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами, лампами, подвесами.
2. Использование световых игрушек (шары, гернгутские звезды).
3. Комбинирование оформления ствола дерева и кроны.

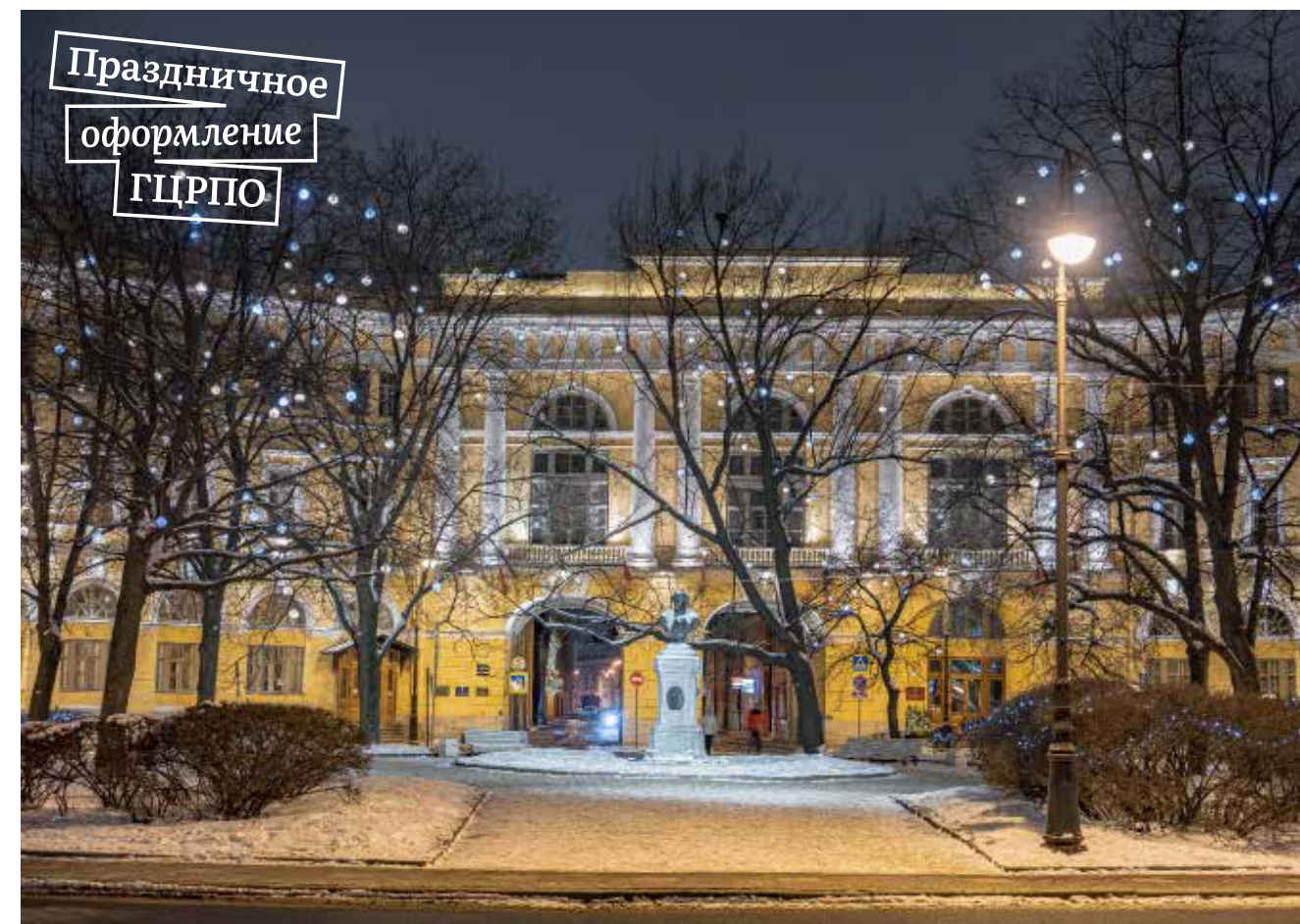
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно в кронах деревьев.
3. Использование слишком тяжелых или громоздких украшений, которые могут привести к повреждению дерева.
4. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.

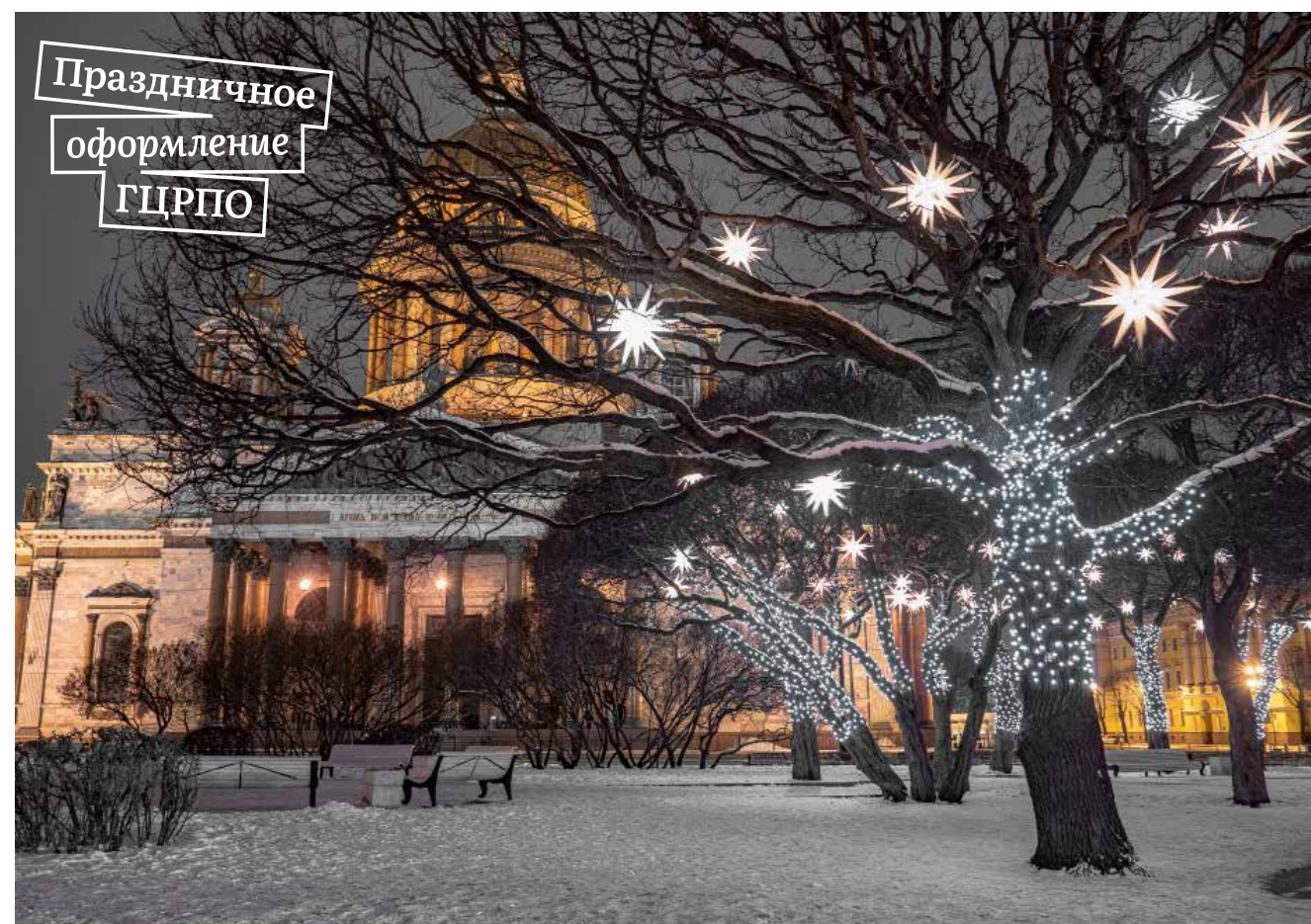




Площадь Ленина, 6



Ломоносовский сквер

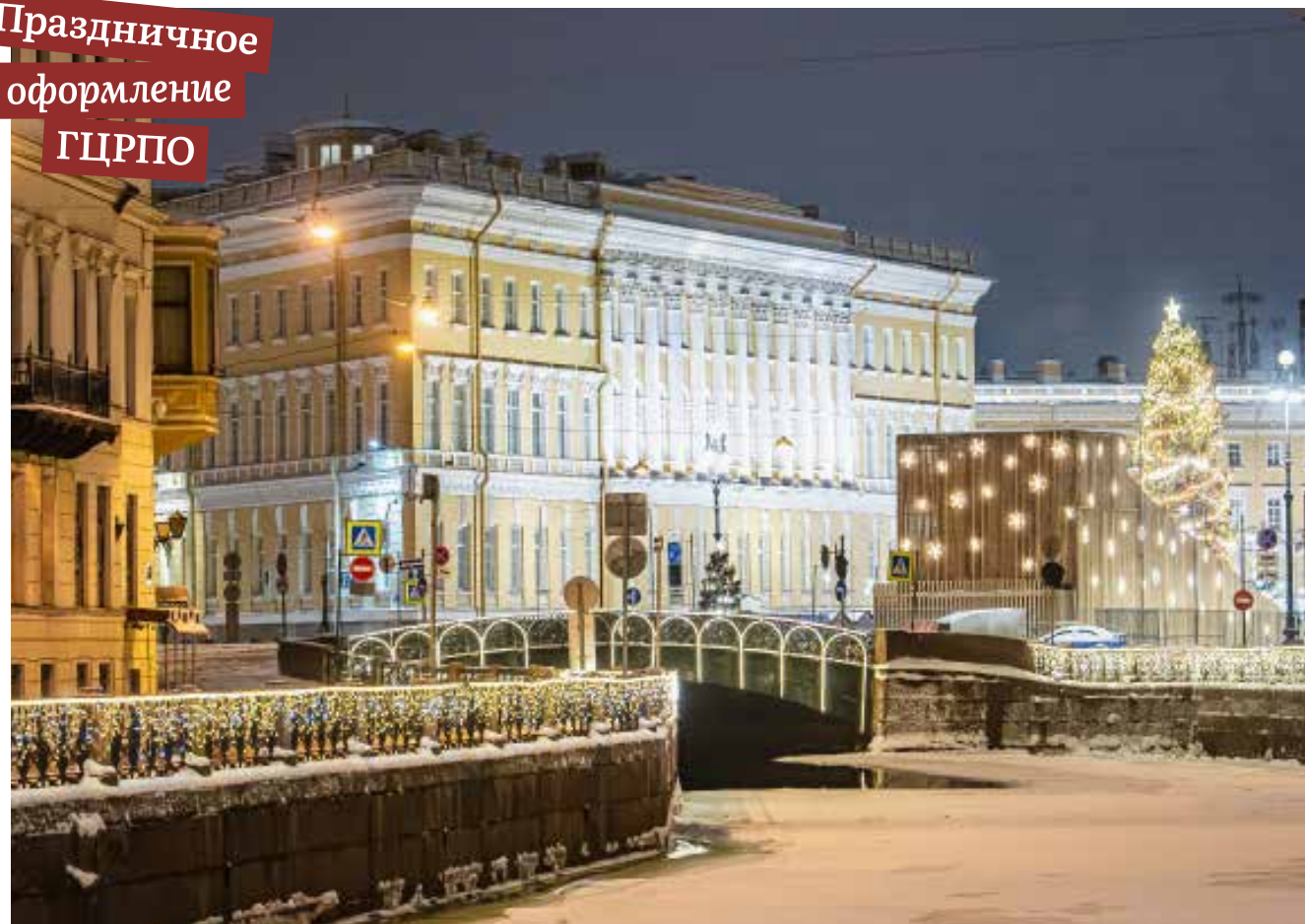


Александровский сад



Площадь Братьев Стругацких

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Набережная реки Мойки. Певческий мост

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Набережная Крюкова канала

Оформление локаций / Акватория: водные объекты

Оформление водных объектов к Новому году – это важный элемент праздничной атмосферы города. К числу водных объектов Санкт-Петербурга относятся Невская губа, река Нева с ее рукавами и притоками, реки, каналы, естественные и искусственные водоемы и болота. В Санкт-Петербурге и пригородах насчитывается 64 реки, 48 каналов и 34 ручья. Общая протяженность водотоков в городской черте 217.5 км.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами, лампами, подвесами, snowfall-гирляндами.
2. Использование световых надводных конструкций.
3. Комплексное оформление акватории, ограждений набережной и мостов.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно.
3. Использование более 4 цветов в сочетании/наложении.
4. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.





Набережная Крюкова канала



Набережная канала Грибоедова

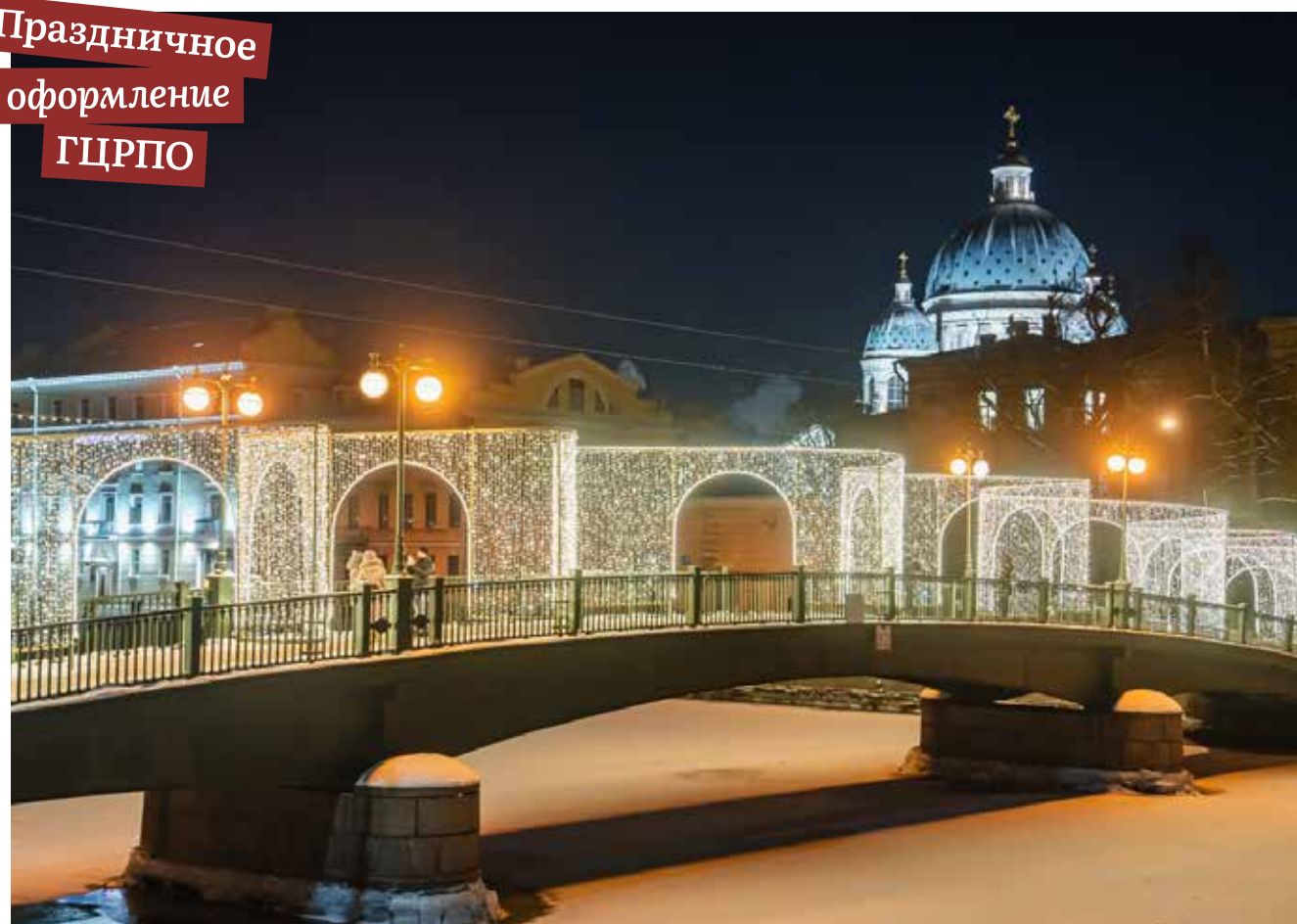


Набережная Зимней канавки



Набережная реки Фонтанки

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Красноармейский мост

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Обуховский мост

Оформление локаций / Мосты

Мосты в Санкт-Петербурге — визитная карточка города. Ими любуются, в любое время года. Разводные, автомобильные, пешеходные, старинные, с мифическими жителями и легендами, они обращают на себя внимание и в новогодние праздники. При оформлении мостов необходимо выбрать такие элементы декора, которые подчеркнут их красоту и создадут праздничное настроение.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами, лампами, подвесами, snowfall-гирляндами.
2. Комплексное оформление акватории, ограждений набережной и мостов.
3. Подчеркивание существующих архитектурных элементов и композиционных приемов моста с помощью контурной подсветки.
4. Визуальное изменения облика моста за счет фигурной акцентной подсветки.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно.
3. Использование более 4 цветов в сочетании/наложении.
4. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.

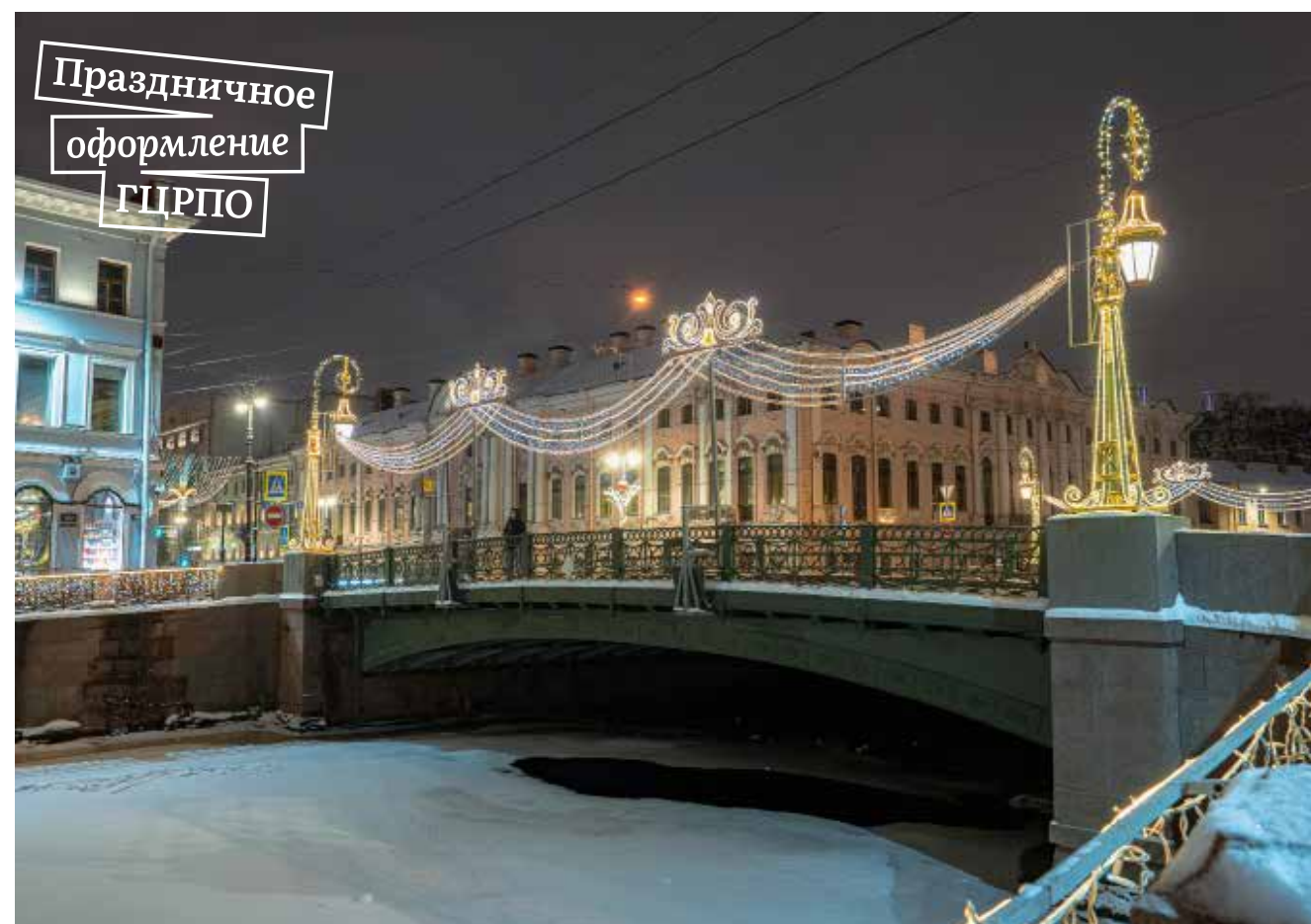




Синий мост



Банковский мост



Зеленый мост



Мост Ломоносова

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Город Кронштадт, Якорная площадь

Праздничное
оформление
ГЦРПО



Город Кронштадт, Якорная площадь

Оформление локаций / Арт-объекты

Для разнообразия декорирования допускается:

- использование малых архитектурных форм, объемных инсталляций и арт-объектов из безопасных и антивандальных материалов, устойчивых к воздействию влаги и перепадов температур (светодиодных фигур, арок с гирляндами, перегородок для зонирования территорий ярмарок);
- использование интерактивных объектов, светодинамических фотозон, световых качелей.

Все объекты должны выглядеть опрятно, быть исправными и дополнять существующие украшения локации, а не выбиваться из него. Оформление также может раскрывать локацию с новой стороны, если существует осмысленная художественная концепция, которая будет уместна для той или иной территории.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Световые каркасные инсталляции в виде тематических объектов или персонажей Нового года.
2. Различные объекты, взаимодействующие с территорией (перегородки, арки, зонировующие конструкции).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.
4. Использование более 4 цветов в сочетании/наложении.





Праздничное
оформление
ГЦРПО

Сквер у Никольского собора



Праздничное
оформление
ГЦРПО

Средний проспект Васильевского острова



Праздничное
оформление
ГЦРПО

Московская площадь



Праздничное
оформление
ГЦРПО

Шпалерная улица, 56Е



Создано с помощью ИИ

Оформление локаций / Выставочное оборудование

Для разнообразия декорирования допускается использование выставочных тумб с тематическим новогодним художественным наполнением. Оформление также может раскрывать локацию с новой стороны, если существует осмысленная художественная концепция, которая будет уместна для той или иной территории.

Также возможна установка Рождественских вертепов – воспроизведение сцены Рождества Христова с использованием объемных фигур, выполненных из различного материала.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Наполнение выставочных тумб в новогодней тематике.
2. Подсветка внутри выставочной тумбы для видимости в темное время суток.
3. Использование игрушек в концептуальных цветах или в общей гамме.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.
4. Использование неэстетичных экспортируемых предметов.





Территория у Гостиного Двора



Казанский сквер



Манежная площадь



Эрмитаж. Дворцовая набережная, 38



«Газпром Арена»



Визуализация. Мост Бетанкура

Особый сценарий подсветки доминант города

К архитектурно-художественной подсветке современных городских объектов требуется особый подход. Применение светодиодов, гирлянд и прожекторов позволяет эффектно выделить городские доминанты. В таких случаях допускается использование ярких цветов из палитры RGB после согласования с уполномоченными органами.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Подчеркивание архитектурных и конструктивных особенностей объекта.
3. Специальное оформление городских доминант по согласованию с уполномоченными органами.
4. Использование плавных динамических сценариев (перетекание цвета, постепенное изменение яркости).
5. Применение энергоэффективного оборудования с возможностью программирования режимов работы.
6. Создание целостных световых ансамблей, объединяющих несколько объектов.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование сложных графических изображений с обилием мелких деталей.
2. Чрезмерное использование динамических (флеш, мерцание) эффектов.
3. Использование осветительных приборов, создающих слепящий эффект для водителей и пешеходов.





«Лакhta центр»



Телебашня



Визуализация. Троицкий мост



Визуализация. Дворцовый мост



Манежная площадь



Манежная площадь

Оформление локаций / Ярмарки и елочные базары

Ярмарки являются цельной структурой со множеством резидентов, облик которых формируется единой концепцией. Резидентам ярмарок рекомендуется поддерживать общий облик с использованием новогодних украшений, подсветки нужной температуры, декорирования хвойными деревьями.

Также ярмаркам и елочным базарам необходимо использовать официальную айдентику Нового года (если нет разработанной айдентики определенной ярмарки) в оформлении графических плакатов, стендов и прочих рекламных материалов. Все необходимые печатные материалы можно скачать на сайте брендбука.

ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Декорирование световыми гирляндами или лампами.
2. Использование игрушек в концептуальных цветах или в общей гамме.
3. Использование связующего графического оформления.
4. Комбинирование декораций с растениями и подсветкой.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1. Использование ярких и чрезмерно ярких цветов в подсветке (из палитры RGB).
2. Использование контрастной синей подсветки.
3. Использование «дождиков» и подобных украшений, которые быстро теряют вид и выглядят неопрятно.
4. Использование некачественных и не приспособленных для уличного размещения игрушек (мягкие и бумажные конструкции, хрупкие стеклянные игрушки).





Манежная площадь



Никольские ряды



Комплекс «Бутылка». Набережная Адмиралтейского канала, 2Т



Елочный базар

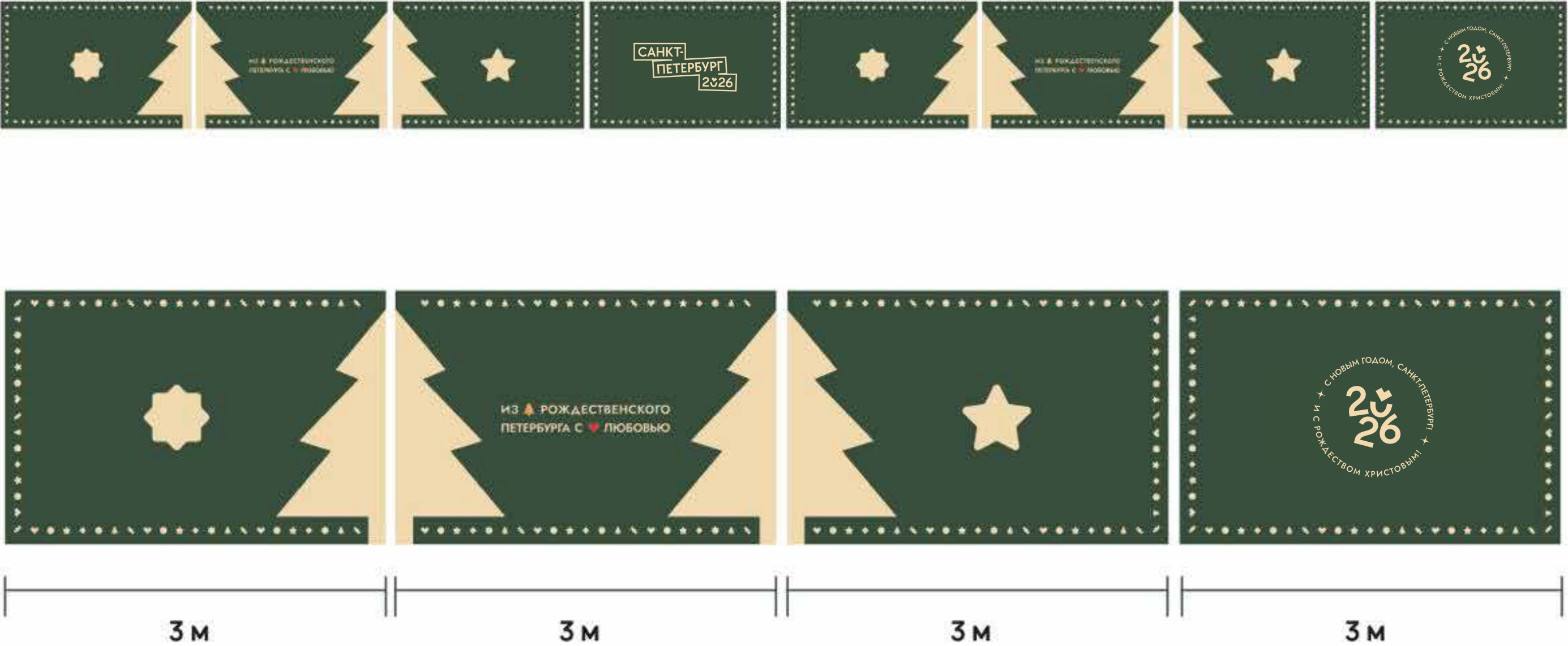
Брендинг

ОФОРМЛЕНИЕ ДОМИКОВ



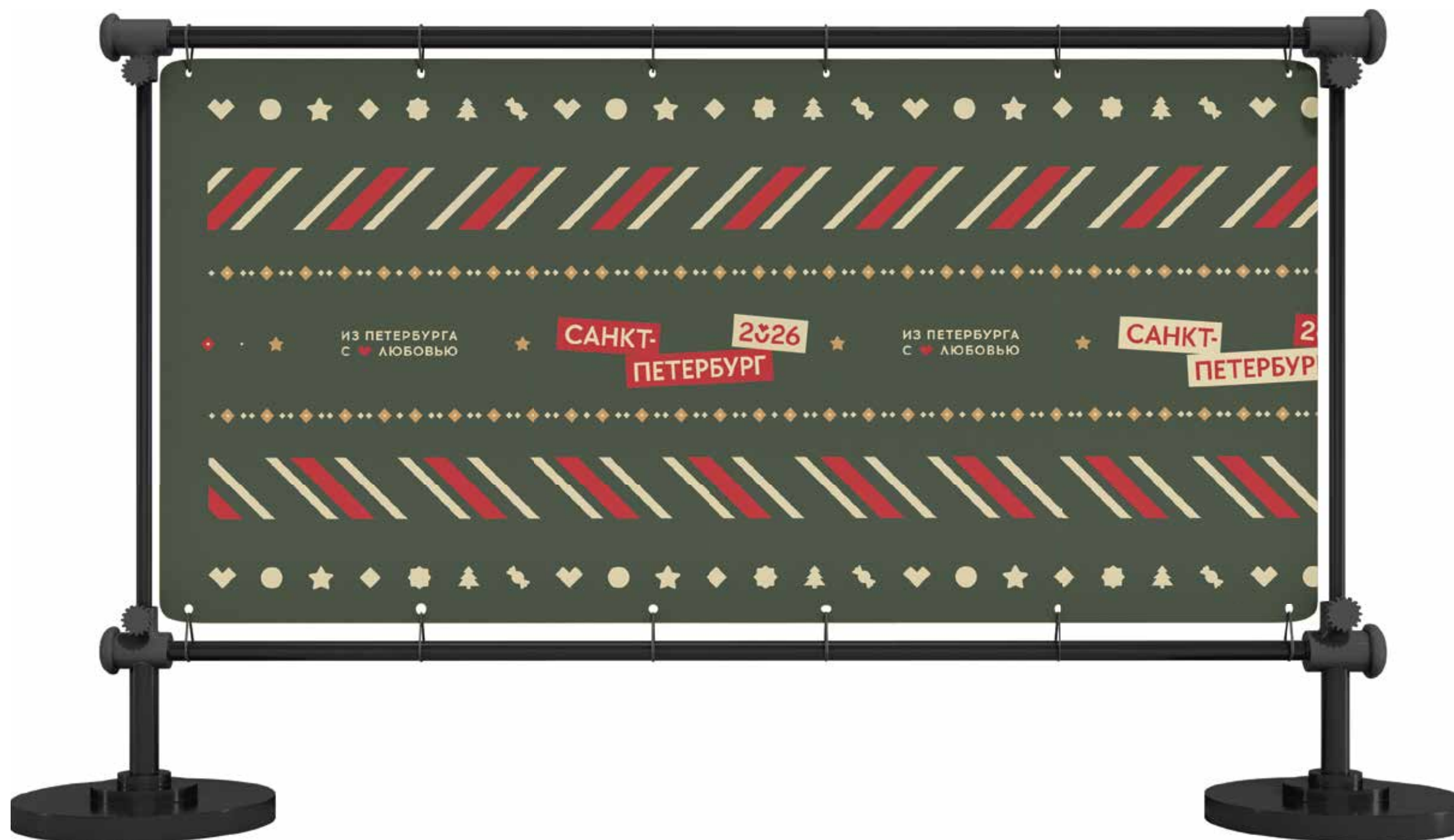
Брендинг

ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗОНЫ



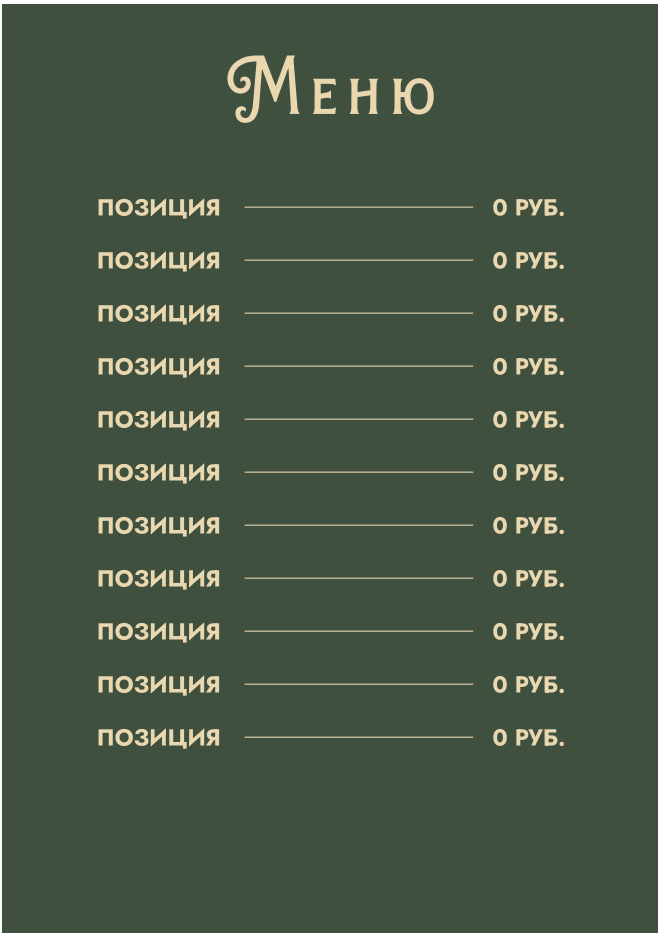
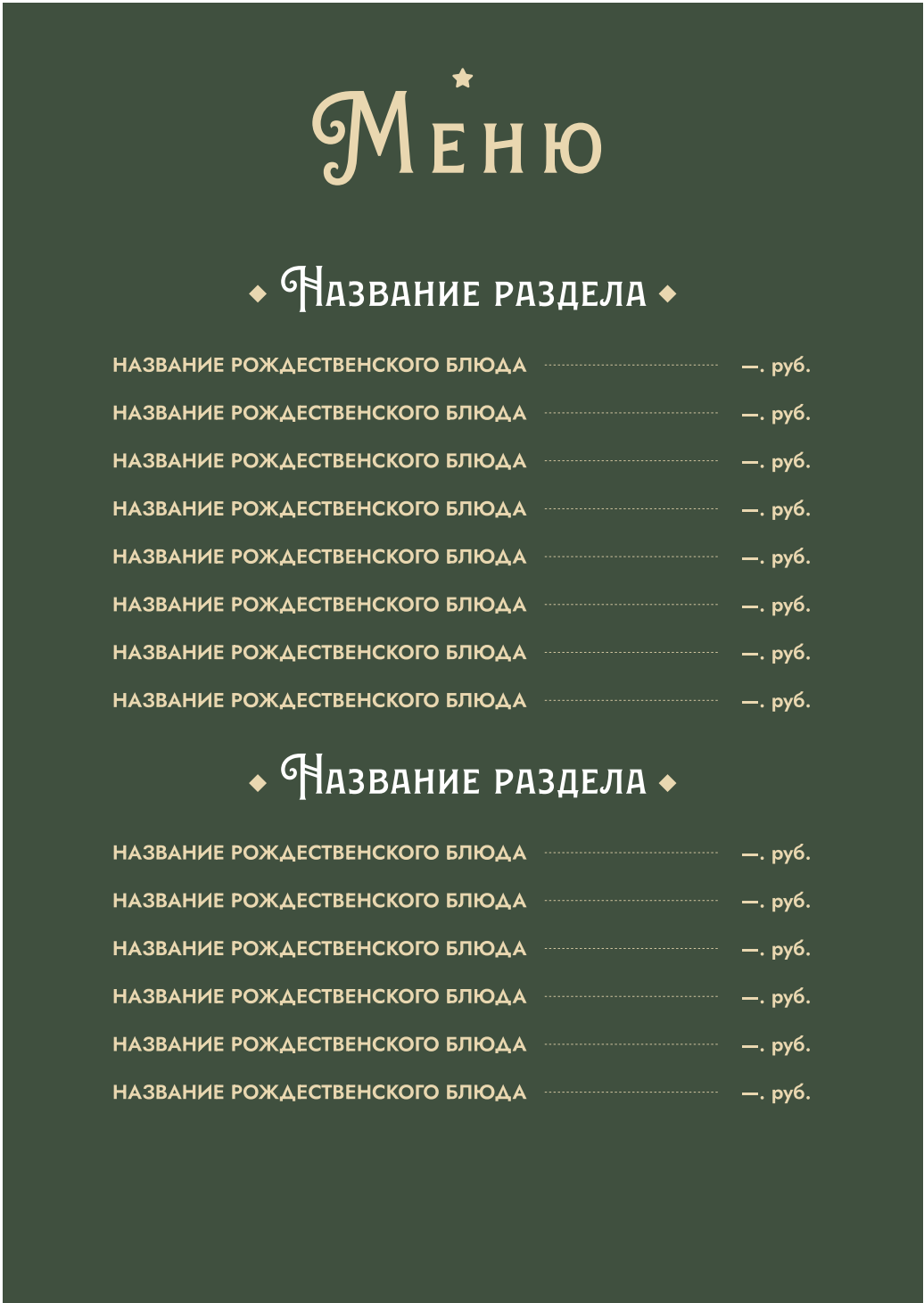
Брендинг

ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗОНЫ



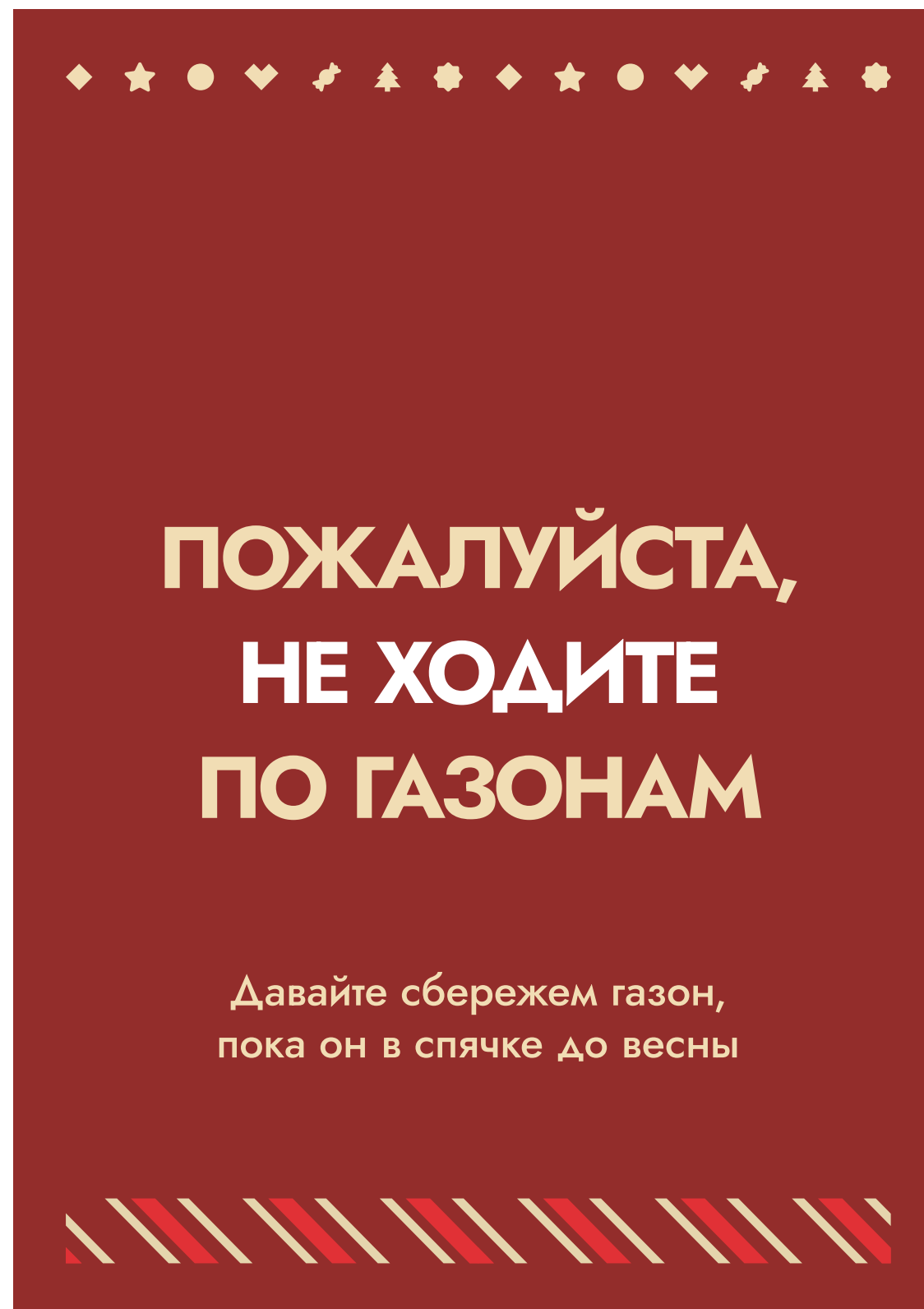
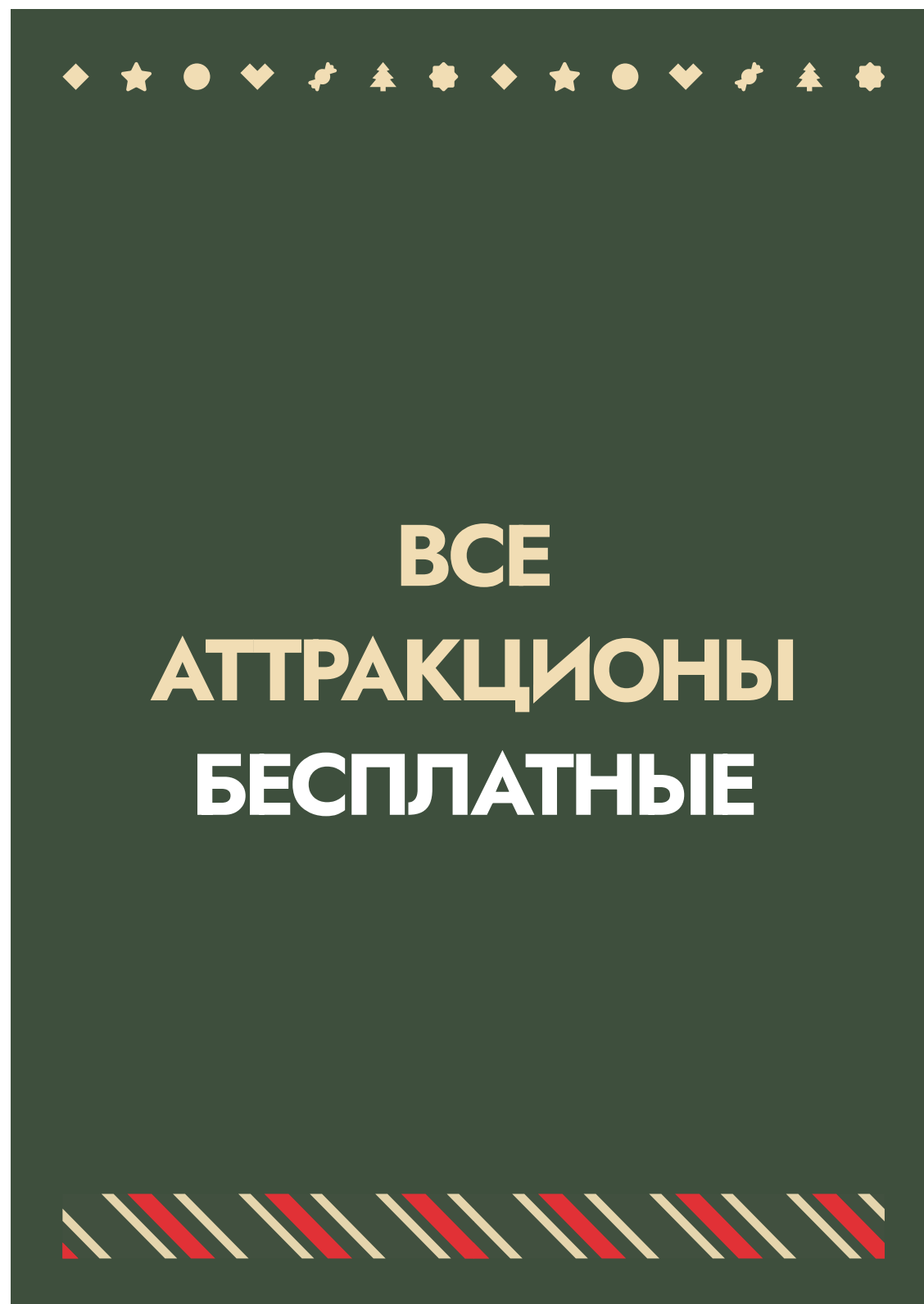
Брендинг

НАСТЕННЫЕ И НАСТОЛЬНЫЕ МЕНЮ



Брендинг

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2026

Наименование / Сорт	
Единица измерения	
рублей	
Производитель	

ИЗ ★ РОЖДЕСТВЕНСКОГО
ПЕТЕРБУРГА С ♥ ЛЮБОВЬЮ

Брендинг

БУМАЖНЫЕ СТАКАНЧИКИ



Брендинг

ЕЛОЧНЫЕ ШАРЫ



Логотип 2026

ВАРИАЦИИ ОТОБРАЖЕНИЯ



Версия с круговым поздравлением



Стандартный вариант



Вертикальный

Вариации логотипа

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Логотип может использоваться в любом цветовом решении созданной гаммы.



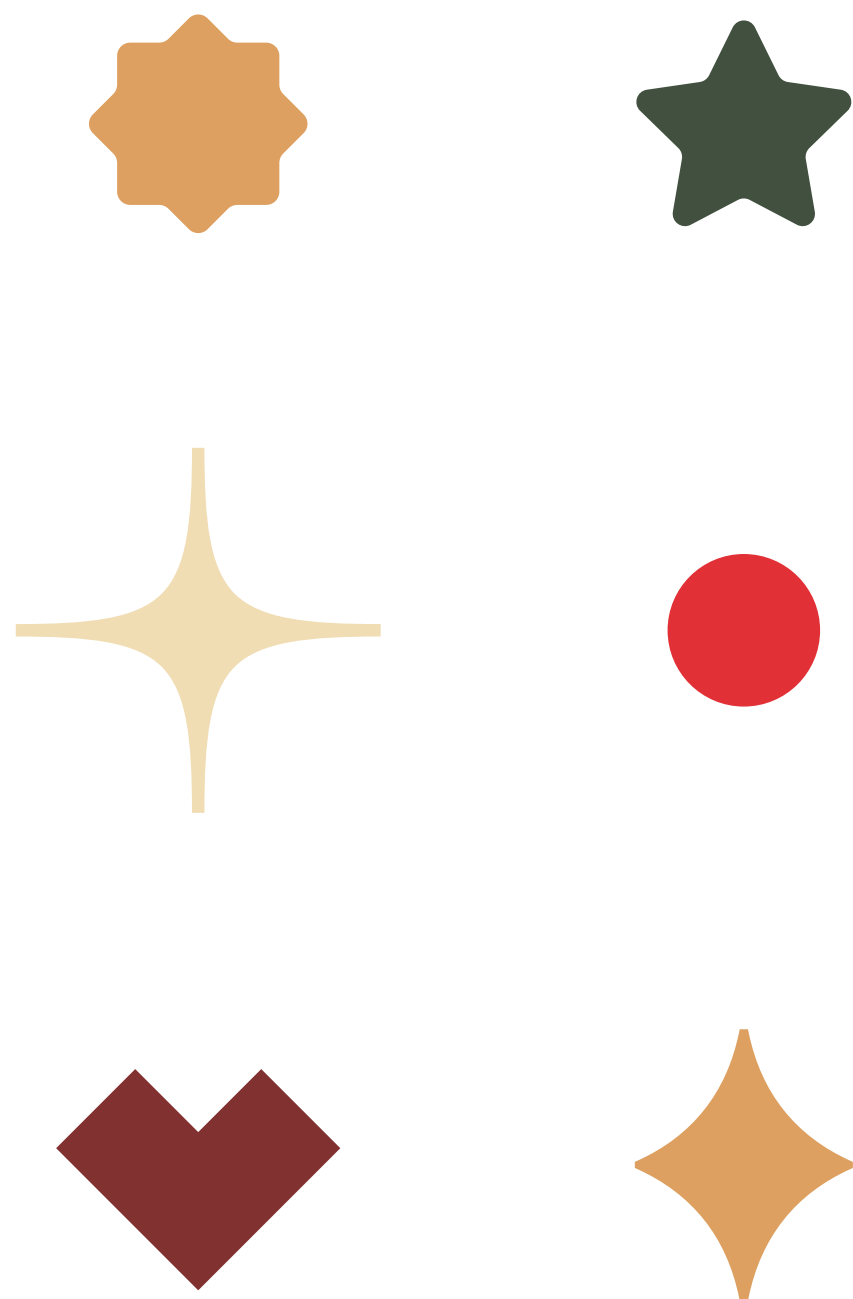
Вариации логотипа

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ



Элементы айдентики

ОТОБРАЖЕНИЕ И ВАРИАЦИИ



Цветовая гамма

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ

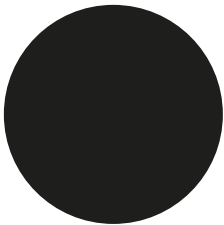
Цветовая палитра состоит из 6 основных цветов, которые могут комбинироваться между собой в зависимости от контекста использования.

Цветовая палитра является обязательной в использовании материалов из брендбука и рекомендательной для оформления своих вариаций в рамках общей концепции украшения.

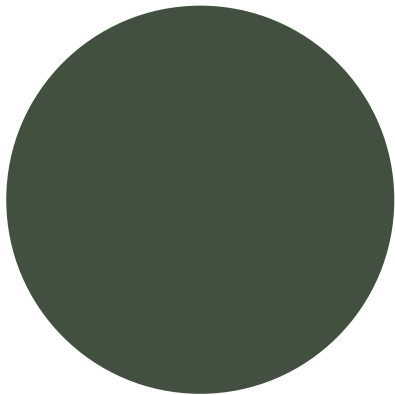
Pantone White

HEX ffffff





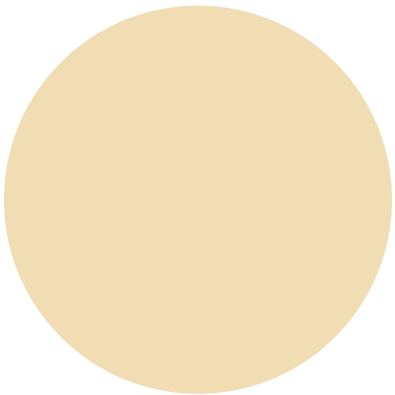
Pantone Neutral Black C



HEX 3f4f3e

Pantone 7736 C

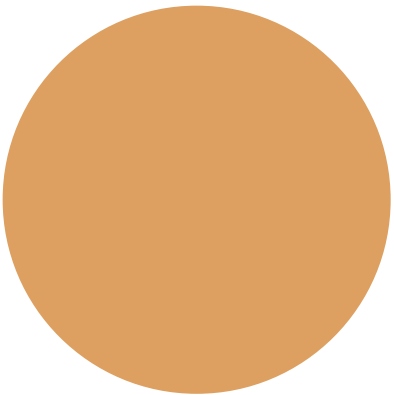
RAL 6020



HEX f4e0b7

Pantone 7506 C

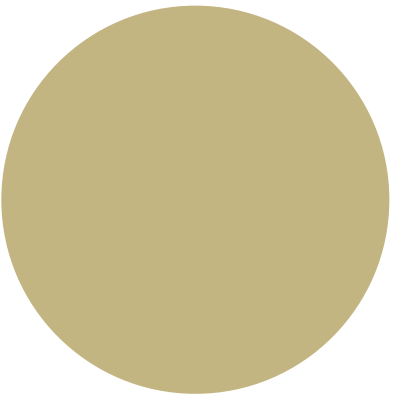
RAL 1015



HEX e1a460

Pantone 157 C

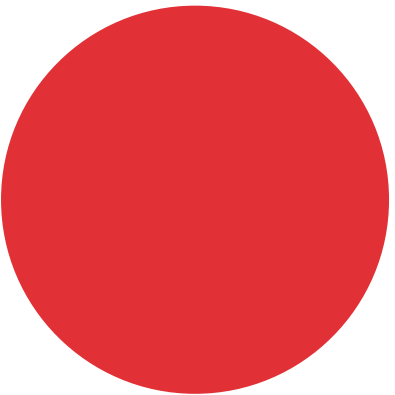
RAL 1034



HEX c5b783

Pantone 4525 C

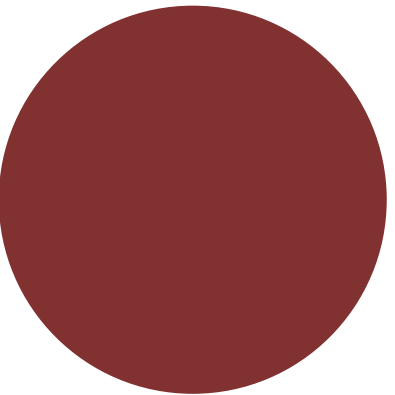
RAL 77530 (металлик)



HEX e42e35

Pantone 1788 C

RAL 3028



HEX 7f312f

Pantone 7623 C

RAL 3032

Шрифтовые пары

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Amaltea

42px ЗАГОЛОВОК 1

33px ЗАГОЛОВОК 2

26px ЗАГОЛОВОК 3

20px ЗАГОЛОВОК 4

16px ЗАГОЛОВОК 5

13px ЗАГОЛОВОК 6

Jost Medium

12px Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Смысловые конструкции

ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ И ОТОБРАЖЕНИЕ

Эмоциональные слоганы с пиктограммами

ИЗ ★ РОЖДЕСТВЕНСКОГО
ПЕТЕРБУРГА С ♥ ЛЮБОВЬЮ

ИЗ ПЕТЕРБУРГА
С ♥ ЛЮБОВЬЮ

ИЗ 🌲 РОЖДЕСТВЕНСКОГО
ПЕТЕРБУРГА С ♥ ЛЮБОВЬЮ

ИЗ ПЕТЕРБУРГА
С ♥ ЛЮБОВЬЮ

Персонажи Петербурга

СПУТНИКИ НОВОГО ГОДА

Новогодние маски, которые будут вместе с горожанами встречать праздник, следя за Петербургом с различных плакатов, баннеров и открыток.



Графика

ВАРИАЦИИ БРЕНДИРОВАНИЯ

Графический стиль 2026 может использоваться в разных вариациях для брендинга разных поверхностей и носителей.

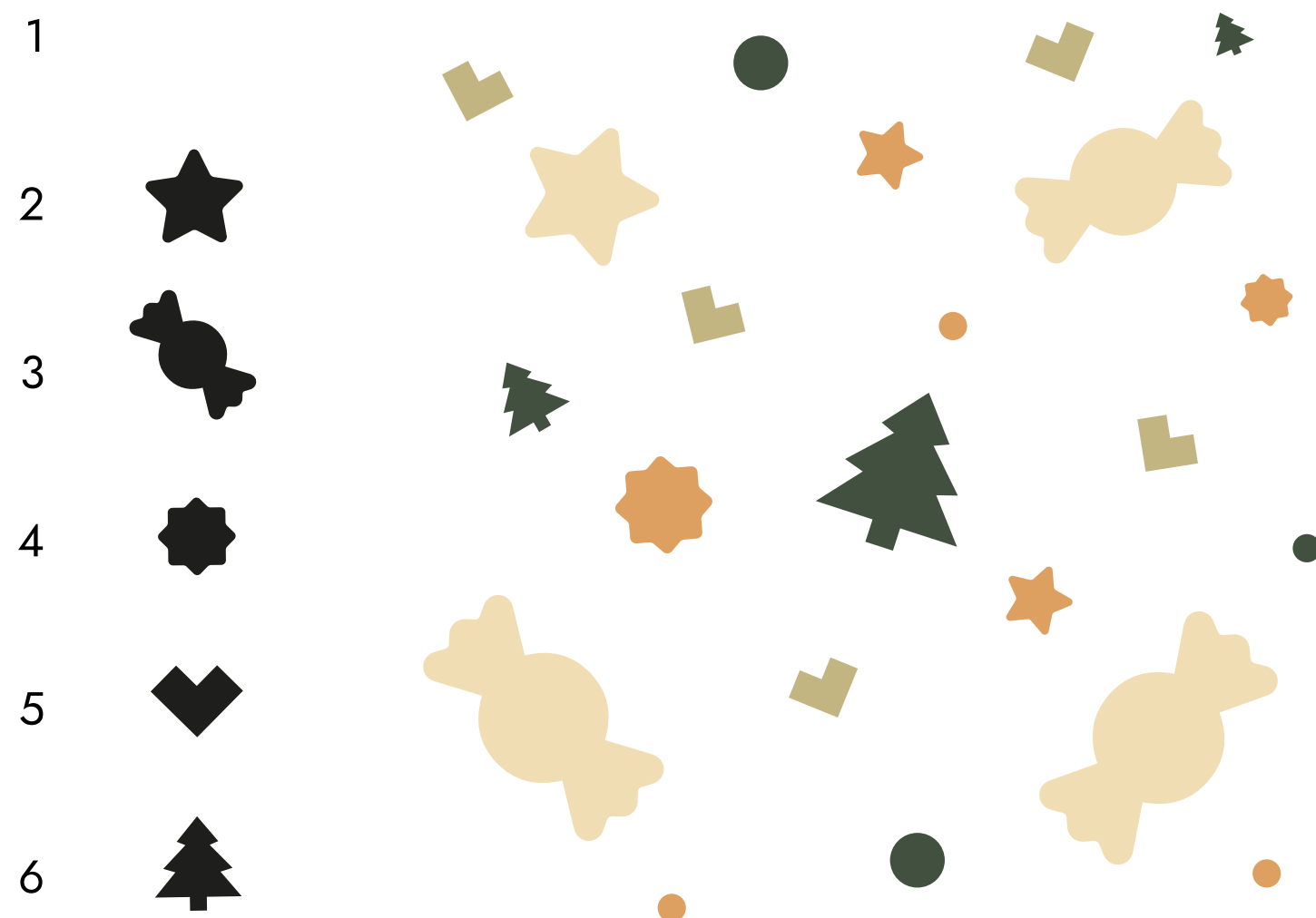
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ
2026

ИЗ ПЕТЕРБУРГА
С ♥ ЛЮБОВЬЮ

Паттерн

ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ И ОТОБРАЖЕНИЕ

Паттерн используется для брендирования и мощения больших поверхностей и также имеет вариации с текстовыми слоганами.



Паттерн

ВАРИАЦИИ ОГРАЖДЕНИЙ И БАННЕРОВ ДЛЯ ЕЛКИ

Паттерн используется для брендирования и мощения больших поверхностей и также имеет вариации с текстовыми слоганами.



Паттерн

ВАРИАЦИИ ОГРАЖДЕНИЙ И БАННЕРОВ ДЛЯ ЕЛКИ

Паттерн используется для брендрования и мощения больших поверхностей и также имеет вариации с текстовыми слоганами.





Новогоднее оформление
Санкт-Петербурга 2026