

# ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ФЕСТИВАЛЕ

## ОПЦИИ

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## ПАРТНЕР

Участие представителя партнера в церемонии открытия Фестиваля.	+		
Возможность демонстрации фигуры, конструкции или образца продукции на территории Фестиваля.	+		
Предоставление права использования символики Фестиваля (знака и логотипа) на продукции партнера в течение одного года.	+		
Логотип партнера на баннере Фестиваля	+	+	
Упоминание (благодарность) с главной сцены Фестиваля	+	+	+
Учреждение персональных конкурсов, проведение их на главной сцене или территории Фестиваля (призовой фонд предоставляется партнером).	+	+	
Возможность получения торгового места на Фестивале	+	+	+
Возможность проведения собственных промомероприятий на территории Фестиваля (дегустации, семплинг, раздача листовок)	+	+	+
Логотип партнёра на входной группе Фестиваля (художественная декорация, установленная на Загородном проспекте)	+	+	
Брендинг пространства на ограждениях и технических конструкциях	+		
Логотип партнера на главной сцене	+	+	
Видеоролик партнера на экране сцены (продолжительность не более 30 секунд, ротация каждый час)	+	+	
Озвучивание информации о партнере ведущими Фестиваля с главной сцены (не менее 5 раз ежедневно на протяжении всей работы Фестиваля)	+	+	+
Включение материалов партнера в видео-отчет	+	+	
Возможность интеграции собственных номеров в программу на главной сцене	+		



## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ:

- размещение тематической фотозоны (эскиз и место установки согласовываются с организатором);
- установка тематического арт-объекта (эскиз и место установки согласовываются с организатором);
- установка входной арки между торговой зоной и зоной отдыха (эскиз согласовывается с организатором);
- установка шатра и обеспечение проведения в нем мастер-классов (место установки, декорирование шатра и количество мастер-классов согласовываются с организатором);
- предоставление баннеров (дизайн и количество согласовываются с организатором);
- предоставление виндеров (основание, флагштог, полотно) (дизайн и количество согласовывается с организатором);
- предоставление продукции в качестве призов и подарков (ассортимент и количество согласовывается с организатором);
- иные интеграции по согласованию с организатором.

- установка тематического арт-объекта (эскиз и место установки согласовываются с организатором);
- установка шатра и обеспечение проведения в нем мастер-классов (место установки, декорирование шатра и количество мастер-классов согласовываются с организатором);
- предоставление баннеров (дизайн и количество согласовываются с организатором);
- предоставление продукции в качестве призов и подарков (ассортимент и количество согласовывается с организатором);
- иные интеграции по согласованию с организатором.

- предоставление продукции в качестве призов и подарков (ассортимент и количество согласовывается с организатором);
- иные интеграции по согласованию с организатором.