**ПРАКТИКА ПОЛУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ МЛАДШИХ КУРСОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА**

**С ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Виноградова Анна Вячеславовна,

*Высшая школа сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого,*

*Санкт-Петербург*

Практическая подготовка занимает важное место в обучении профессии, позволяет закрепить теоретические знания, получить и развить умения и навыки. Наше подразделение занимается подготовкой кадров высшего образования для торговой отрасли и смежных сфер и выпускает разных специалистов, в том числе по направлению «Товароведение». Объектами профессиональной деятельности выпускников товароведения являются товары, и одним из ключевых понятий в классическом товароведении выступают потребительские свойства, определяющие полезность товара для потребителя. Таким образом, в своей профессиональной деятельности наши выпускники нацелены на обеспечение потребителей качественными товарами, соответствующими их потребностям. В этой связи наше сотрудничество с общественными организациями, находящимися на страже интересов потребителей, вносит важный вклад в формирование профессиональных компетенций будущих специалистов.

Сегодня целесообразно рассказать об опыте нашего сотрудничества с Санкт-Петербургской организацией потребителей «Общественный контроль» и Фондом независимой потребительской экспертизы.

С 2016 года студенты младших курсов нашего направления в рамках учебной практики участвуют в проекте «Я – потребитель!» идейным вдохновителем которого является председатель Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль» (далее СПбООП) Вишневецкий Всеволод Борисович.

Студенты, объединяются в малочисленные группы и проводят мониторинг предприятий торговли по вопросам, связанным с соблюдением правил продажи продовольственных товаров.

Каждая группа студентов определяет план посещения торговых предприятий в определенном районе Санкт-Петербурга. На координационной встрече Вишневецкий Всеволод Борисович проводит мастер класс по вопросам, связанным с юридическими аспектами защиты потребителями своих интересов, порядком обращений в государственные контролирующие органы, рассказывает о выявленных СПбООП «Общественный контроль» в ходе своей деятельности нарушениях правил продажи товаров в розничной торговой сети Санкт-Петербурга, о случаях фальсификации.

Затем в тесном контакте с руководителем практики от вуза, при взаимодействии с СПбООП «Общественный контроль» студенты оценивают предприятия торговли по ранее определенным критериям, фиксируют выявленные недостатки при их наличии. До настоящего времени основные выявленные нарушения доводились через обращения в Роспотребнадзор и по ним принимались решения после проверки фактов.

На заключительном этапе группами обобщаются результаты работы и составляются рейтинги торговых предприятий.

В этом проекте общественные интересы тесно переплетаются с образовательными целями. Ребята закрепляют теоретические знания, полученные на профильных дисциплинах, которые они изучили к моменту выхода на учебную практику. Это дисциплины «Товарная информация», «Теоретические основы товароведения и экспертизы» и получают навыки контроля за организацией процесса розничных продаж в торговом предприятии, за соблюдением условий хранения товаров в торговом зале, обслуживанием покупателей, доведением информации до потребителей, работой с их обращениями, которые важны им, как потенциальным будущим руководителям.

Также нужно отметить, что, участвуя в проекте, студенты понимают, что выполняют социальную функцию, способствуя повышению уровня качества работы торговых предприятий города.

Дальнейшее развитие проекта может идти по пути информирования более широкого круга потребителей о результатах рейтинга торговых предприятий города через сеть интернет. Возможно, в дальнейшем это может осуществляться с вручением некоего знака доверия потребителей, что может выступать стимулом для торговых предприятий-отличников поддерживать стабильно высокий уровень качества товаров, организации торговых процессов и обслуживания покупателей, быть источником информации для потребителей о качестве работы торговых предприятий.

Такого рода проекты существуют применительно к гостиницам, ресторанам и широко используются туристами при выборе мест для их посещения, например, «Tripadvisor». Но торговые предприятия также могут являться достопримечательностями города и у нас точно есть такие торговые предприятия.

С Фондом независимой потребительской экспертизы наше сотрудничество проходит в основном с участием студентов выпускного курса бакалавриата и магистрантов. Ребята вместе с преподавателями принимают участие в проектах Фонда, связанных со сравнительной оценкой качества товаров разных торговых марок и производителей. В такой работе широко задействована наша учебная лаборатория товароведения и экспертизы потребительских товаров, а если требуется, то и потенциал других лабораторий Санкт-Петербургского политехнического университета.

В докладе рассмотрены лишь несколько примеров участия общественных организаций потребителей в формировании профессиональных компетенций студентов направления подготовки «Товароведение». Мы с благодарностью относимся к тому, что уже сделано и выражаем пожелание развития нашего дальнейшего сотрудничества с учетом современных вызовов.