

конференция

«ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ В СФЕРАХ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И УСЛУГ КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В 2025 ГОДУ»

ПОЛНОТА И ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ВЫБОРА ТОВАРА ПОТРЕБИТЕЛЕМ

КОТОМЕНКОВА Ольга Геннадьевна, к.т.н., доцент

ВИНОГРАДОВА Анна Вячеславовна, к.т.н., доцент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

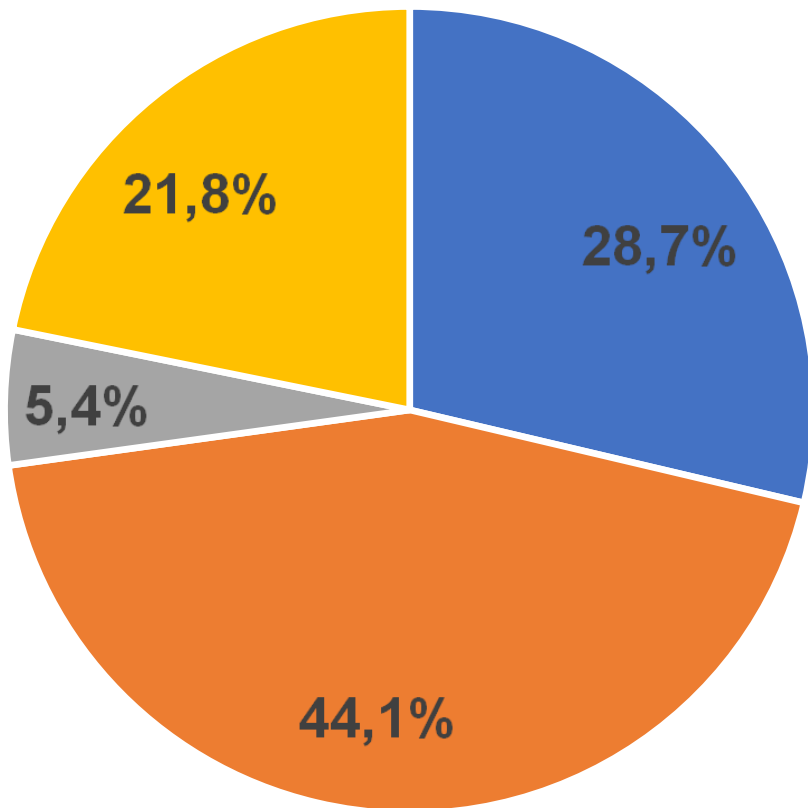
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Высшая школа сервиса и торговли

г. Санкт-Петербург, 27 марта 2025 г.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ

Из каких источников Вы получаете информацию о товарах?



- упаковка (этикетка), ценник, кассовый (товарный) чек
- маркетплейс (интернет-площадка, интернет-магазин)
- государственная система маркировки и прослеживания «Честный знак»
- другой источник (в том числе телевидение, радио, близкие люди, друзья, коллеги)

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ

Информация для потребителей товаров

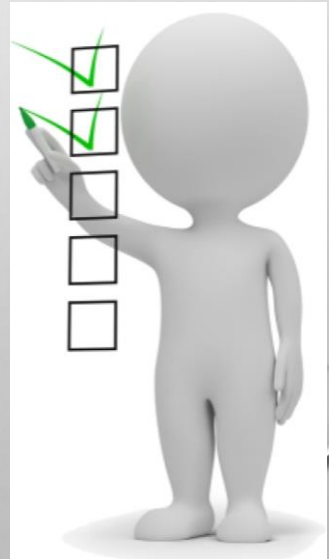
**упаковка (этикетка),
ценник, кассовый
(товарный) чек**

**государственная система
маркировки и прослеживания
«Честный знак»**

**маркетплейс
(интернет-площадка,
интернет-магазин)**

**Требования к
маркировке
товаров в
соответствии с
техническими
регламентами и
нормативной
документацией**

- информация однозначно понимаемая, полная и достоверная;
- информация в виде надписей на русском языке, цифровых, цветовых и графических обозначений;
- информация с целью предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей товаров относительно их назначения и безопасности



ОБУЧАЮЩИЕСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»



ПОЛНОТА И ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ВЫБОРА ТОВАРА ПОТРЕБИТЕЛЕМ

ПАРФЮМЕРИЯ

- несоответствие маркировки требованиям ТР ТС 009/2011 – 50 %
- неполная информация в интернет-магазине – 10 %
- отсутствие QR-кода (система «Честный знак») – 7 %
- товар не найден в системе «Честный знак» – 17 %



Характеристики

Пол:
для женщин

Зона применения:
для тела

Тип/Консистенция:
туалетная вода

Линейка/Серия:
Sense

Бренд:
Christine Lavoisier

Объем тары:
50мл

Вес:
211 гр

Ширина:
7.9 см

Длина:
3.2 см

Высота:
10.4 см



Туалетная вода Sense Joyful TB 50 мл
Сэнс Джойфул

Проверенный товар

- ✓ Найден в системе маркировки
- ✓ Есть разрешительная документация

Бренд
CHRISTINE LAVOISIER PARFUMS

Россия

Тип
Туалетная вода

Объем
50 мл

Бренд
CHRISTINE LAVOISIER PARFUMS

Декларация о соответствии

Регистрационный номер
RU Д-RU.PA01.B.21483/21

Дата начала действия
02.03.2021

ПОЛНОТА И ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ВЫБОРА ТОВАРА ПОТРЕБИТЕЛЕМ

20
торговых
точек

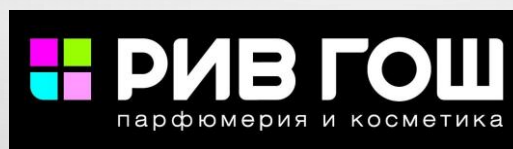
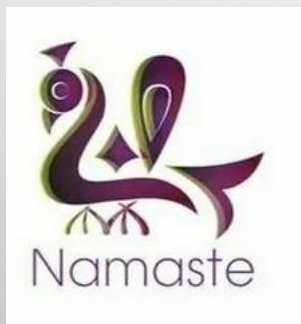


PERFUMERIE
ZIELINSKI & ROZEN



MOLECULE

cosmotheca



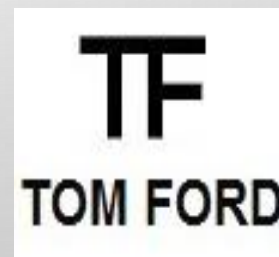
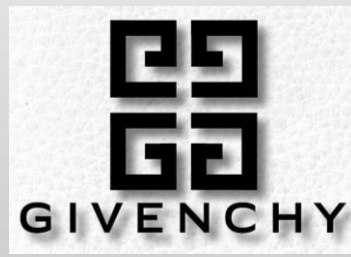
550
единиц
продукции



НАЛИЧИЕ ПРИЗНАКОВ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ

- трубочка пульверизатора или пульверизатор – каждая 11 единица
- цвет жидкости – каждая 12 единица
- батч-код – каждая 12 единица
- надписи и обозначения – каждая 14 единица
- полимерная пленка – каждая 25 единица
- запах жидкости – каждая 32 единица
- флакон и крышка – каждая 69 единица

БРЕНДЫ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ПРИЗНАКОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ



ВЫБОР ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕМ

! Маркировка парфюмерной продукции в соответствии с ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»

✓ бренд и название продукции

✓ наименование продукции

- духи (Parfum, Extrait)
- парфюмерная вода (Eau de parfum)
- туалетная вода (Eau de toilette)
- одеколон (Eau de cologne)
- душистая вода (Eau de solide)

✓ объем

✗ дата изготовления, срок годности и условия хранения

✗ код для идентификации продукции Data Matrix

✗ единый знак обращения продукции на рынке

✗ ингредиентный состав, в том числе парфюмерная композиция

! Парфюмерная (ароматическая) композиция указывается как единый ингредиент без раскрытия ее состава

23 ингредиента
из Перечня веществ,
разрешенных к
использованию с
ограничениями

альфа-изометил ионон, амилкоричный спирт,
амилциннамаль, анисовый спирт, бензилбензоат,
бензилсалицилат, бензилциннамат, гексилциннамаль,
гераниол, гидроксицитронеллаль, экстракт древесного
мха, экстракт дубового мха экстракт, изоэвгенол,
коричный спирт, кумарин, лимонен, линалоол, метил 2-
октанат. фарнезол, циннамаль, цитраль, цитронеллол,
эвгенол

12 ингредиентов –
потенциально
опасные вещества

ацетальдегид, бензилацетат, бензальдегид, бутилирован-
ный гидрокситолуол, кетон мускуса, метиленхлорид,
оксибензон, стирол, фталат, этилацетат, этиленгликоль

для фиксации и
увеличения долговечности
аромата

бутилированный
гидрокситолуол, кетон
мускуса, метиленхлорид,
оксибензон, фталат,
этилацетат, этиленгликоль

для придания аромата и
усиления цветочных,
фруктовых и миндальных
нот и кожного или
дымного аккорда

ацетальдегид,
бензилацетат,
бензальдегид, стирол

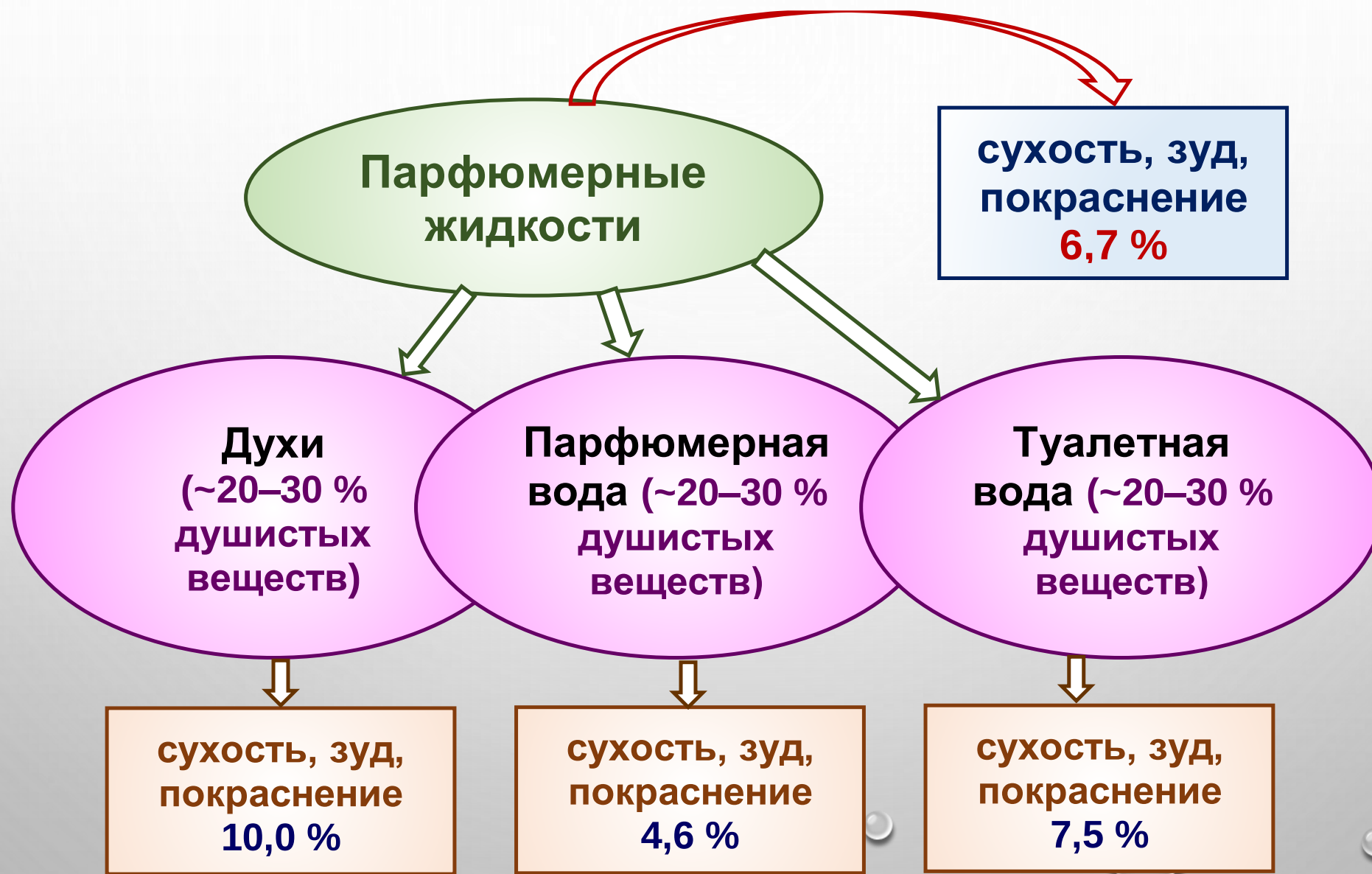
ПАРФЮМЕРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН



ПАРФЮМЕРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АЛЛЕРГИЧЕСКОЙ РЕАКЦИИ КОЖИ НА КОМПОНЕНТЫ ПАРФЮМЕРНЫХ ЖИДКОСТЕЙ МЕТОДОМ КОМПРЕССИОННОЙ ПРОБЫ



конференция

«ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ В СФЕРАХ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И УСЛУГ КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В 2025 ГОДУ»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



г. Санкт-Петербург, 27 марта 2025 г.