



Управление Роспотребнадзора по  
Ленинградской области

# Цифровая маркировка товаров как инструмент защиты прав потребителей

Нефедова Анна Геннадьевна  
начальник отдела защиты прав потребителей



## НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров"
- Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- Правила маркировки товаров и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации по каждой категории товаров (12 Постановлений Правительства РФ)

Предмет надзора в сфере защиты  
прав потребителей

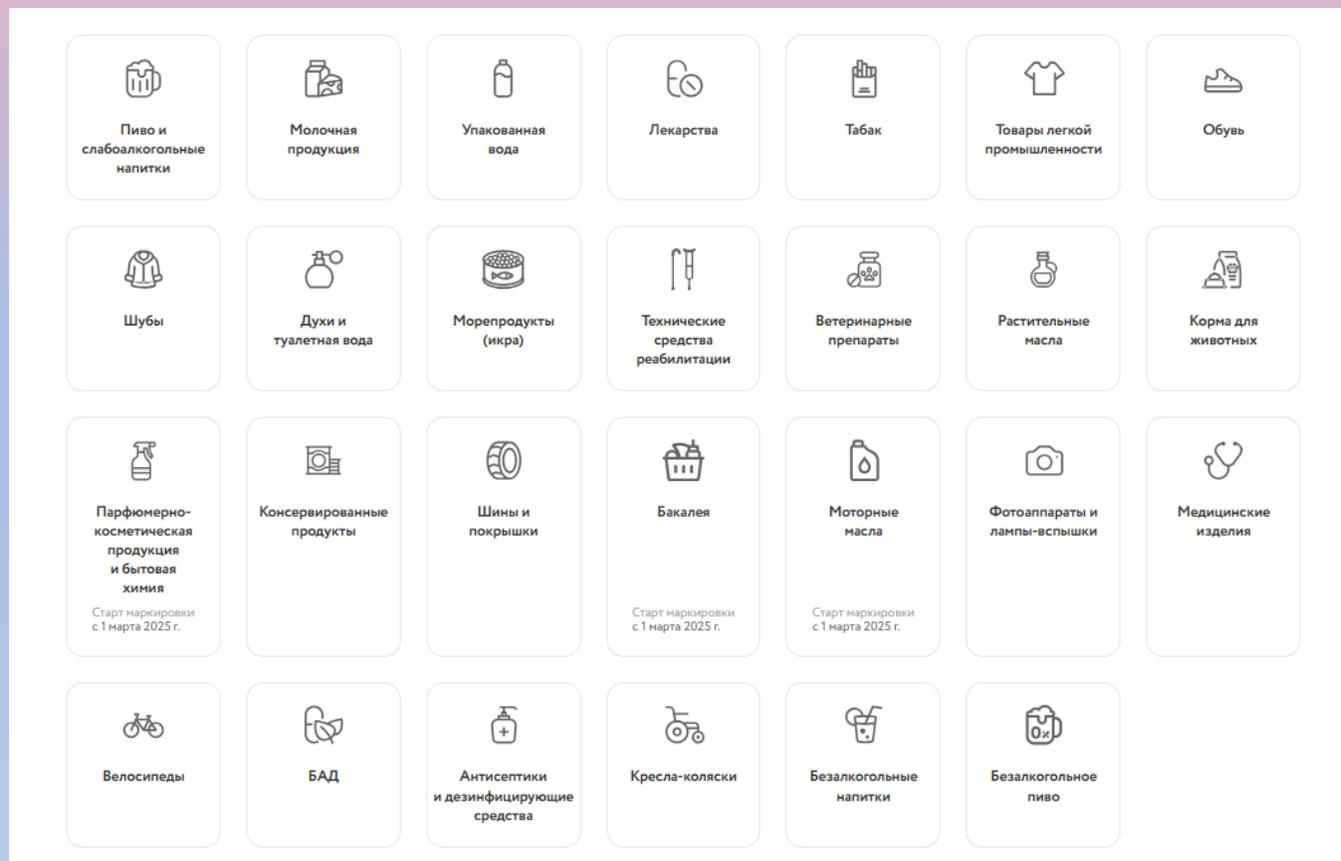
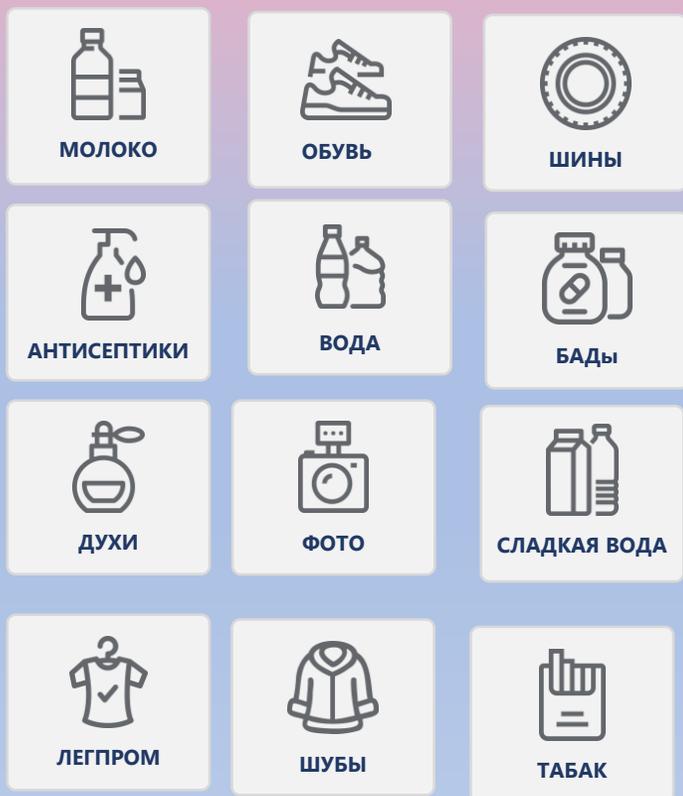
Категория товара	Постановления Правительства РФ, утверждающие правила маркировки	
<b>МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ</b>	787	11.08.2016
<b>ТАБАЧНАЯ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	224	28.02.2019
<b>ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ</b>	860	05.07.2019
<b>ТОВАРЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b>	1956	31.12.2019
<b>ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА</b>	1957	31.12.2019
<b>ФОТОТОВАРЫ</b>	1953	31.12.2019
<b>ШИНЫ И ПОКРЫШКИ</b>	1958	31.12.2019
<b>МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	2099	15.12.2020
<b>ВОДА УПАКОВАННАЯ</b>	841	31.05.2021
<b>БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ</b>	887	31.05.2023
<b>БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ К ПИЩЕ</b>	886	31.05.2023
<b>ГИГИЕНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И АНТИСЕПТИКИ</b>	870	30.05.2023



## НАДЗОР ЗА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКОЙ

## Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

## Категории товаров, подлежащих цифровой маркировке



ИЗ **27** КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ,  
ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ СИ,  
**12** ЗАКРЕПЛЕНЫ ЗА  
РОСПОТРЕБНАДЗОРОМ





Управление Роспотребнадзора по  
Ленинградской области

## НАДЗОР ЗА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКОЙ

- шубы** с 12 августа 2016 года;
- табачная продукция** с 01.03.2019;
- обувь** с 01.07.2020;
- духи и туалетная вода** с 01.10.2020;
- фотокамеры и фотовспышки** с 01.10.2020;
- шины и покрышки** с 01.11.2020;
- товары легкой промышленности** с 01.01.2021;
- молочная продукция** (в зависимости от вида молочной продукции: с 01.06.2021; с 01.09.2021; с 01.12.2021);
- упакованная вода** с 01.12.2021;
- никотинсодержащая продукция** с 15.03.2022.
- безалкогольные напитки** с 01.09.2023;
- биологически активные добавки к пище** с 01.09.2023;
- гигиенические средства и антисептики** с 01.09.2023.



*\*в списке товарные группы, контроль за которыми осуществляет Роспотребнадзор*



Управление Роспотребнадзора по  
Ленинградской области

## Новые полномочия Роспотребнадзора в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей

- изменения в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации",
- вступление в силу Федерального закона от 13 июня 2023 года № 203-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства",
- дополнения в пункт 2 статьи 40 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».





# Контроль (надзор) за маркировкой товаров средствами идентификации

**С сентября 2023 года после внесения изменений в Закон РФ «О защите прав потребителей», расширен предмет федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей**

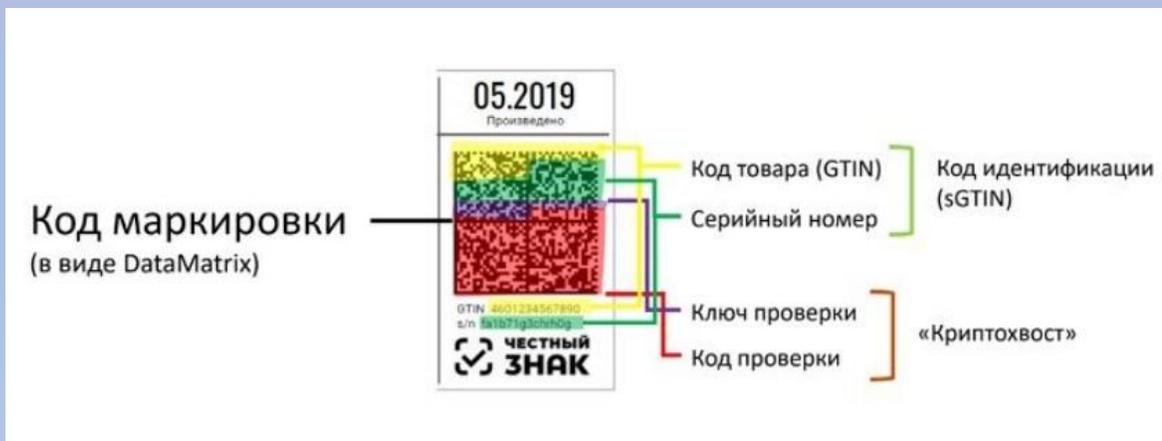
04.08.2023 дополнен новым предметом, который расширяет полномочия Роспотребнадзора в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, **в части соблюдения продавцами и владельцами агрегаторов обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации, а также к передаче необходимой информации в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.**





## ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008](#)



**МАРКИРОВАННЫМ** считается товар, на который нанесены средства идентификации с соблюдением требований Правил и достоверные сведения о котором (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга.

### ПРАВИЛА

#### маркировки товаров средствами идентификации

- порядок маркировки товаров,
- требования к участникам оборота,
- порядок информационного обмена участников оборота с ГИС МТ,
- характеристики средства идентификации,
- порядок представления участниками оборота сведений оператору информационной системы мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота упакованной воды

*Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки при маркировке товаров СИ.*



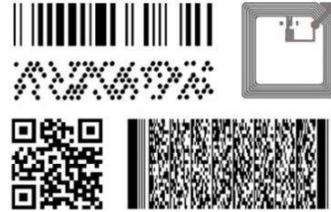
# Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

## ПРИМЕРЫ НАНЕСЕНИЯ КОДА НА ПРОДУКЦИЮ

**код маркировки**



**не коды маркировки**





Управление Роспотребнадзора по  
Ленинградской области

## Индикаторы риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей

**ПРИКАЗ Роспотребнадзора  
от 14 сентября 2023 г. № 635  
ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ИНДИКАТОРОВ РИСКА  
НАРУШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ  
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ  
(НАДЗОРА) В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Индикаторы риска нарушения обязательных требований** - это соответствие или отклонение от параметров объекта контроля, которые сами по себе не являются нарушениями обязательных требований, но с высокой степенью вероятности свидетельствуют о наличии таких нарушений и риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям (ч. 9 ст. 23 Федерального закона № 248-ФЗ).

Выявленный индикатор риска выступает самостоятельным прямым основанием для принятия решения о проведении и выборе вида внепланового контрольного (надзорного) мероприятия по согласованию с органами прокуратуры.

*Если в ходе такого мероприятия факты нарушения обязательных требований законодательства найдут свое подтверждение, в отношении виновного лица принимаются меры, предусмотренные кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.*





## Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

**46 индикаторов риска** по следующим категориям товаров, подлежащих цифровой маркировке:

- ❖ табачная и никотинсодержащая продукция
- ❖ упакованная питьевая вода
- ❖ товары легкой промышленности
- ❖ молочная продукция
- ❖ обувные товары
- ❖ парфюмерия
- ❖ фототехника
- ❖ шины
- ❖ меховые изделия
- ❖ БАД
- ❖ кожные антисептики

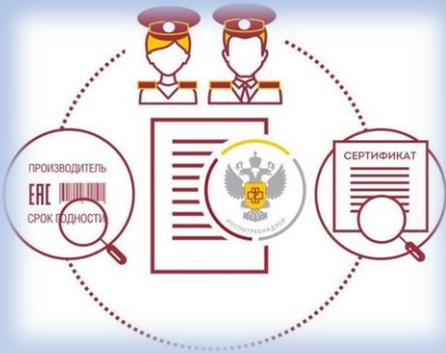




Управление Роспотребнадзора по  
Ленинградской области

**ИНДИКАТОРЫ РИСКА НАРУШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ**

по данным,  
содержащимся в  
государственной  
информационной  
системе  
мониторинга за  
оборотом товаров  
(ГИС МТ)



Товарная группа	Индикаторы риска «простыми словами»			
<b>Табачная, никотинсодержащая продукция, устройства для потребления никотинсодержащей продукции</b>	Продажа табачной продукции с кодами маркировки, которые не соответствует установленным требованиям	Рост объемов не реализованной табачной продукции	Продажа табачной продукции в объеме в 2 раза меньше, чем средний объем по стране	Неприменение разрешительного режима продажи товаров
<b>Упакованная питьевая вода</b>	Повторная продажа упакованной питьевой воды, ранее выведенных из оборота	Продажа упакованной питьевой воды с кодами маркировки, которые не соответствует установленным требованиям	Продажа упакованной питьевой воды, не введенных производителем /импортером в оборот	Неприменение разрешительного режима продажи товаров
<b>Товары легкой промышленности</b>	Повторная продажа товаров легкой промышленности, ранее выведенных из оборота	Продажа товаров легкой промышленности с кодами маркировки, которые не соответствует установленным требованиям	Рост объемов не реализованных товаров легкой промышленности	Продажа товаров легкой промышленности, не введенных производителем /импортером в оборот



# Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

## Государственная информационная система мониторинга за

Личный кабинет ОГВ

Главная Товары Участники Дела Задания

Отклонения Риски

С учётом нивелирования

Обращения (через ЕСИА) Ленинградская область 21 -6

Обращения (без ЕСИА) Ленинградская область 34 +3

Нарушения установленных цен 6 485 676 -1 177 344

Документы соответствия технического регламента Таможенного союза 15 574 624 +2 959 437

Товары с незарегистрированными кодами 2 019 132 -529 497

Контроль ветеринарных сопроводительных документов 716 +453

Ненадлежащий статус участника 12 415 970 -318 219

Оборот с несоответствующим статусом 469 996 +92 652

Оборот товаров с некорректным сроком годности 357 402 -188 558

Повторные продажи 9 353 775 -252 987

Разрешительный режим 97 401 377 -47 610 429

Оборот товаров с истекшим сроком годности в объемных показателях 170 908 -116 431

Оборот товаров, заблокированных по решению ОГВ 741 -589

Реализация товара больше зарегистрированного объема при частичном выбытии 439 907 -53 392

Российская Федерация > Северо-Западный ФО

День Неделя Месяц 3 месяца 6 месяцев 9 месяцев 1 год 22 / 02 / 2025 — 21 / 03 / 2025

Ленинградская область 13%

Обращения (через ЕСИА) 21

Обращения (без ЕСИА) 34

Оборот товаров с истекшим сроком годности в объемных показателях 827

Разрешительный режим 796 304

Повторные продажи 49 208

Оборот товаров с некорректным сроком годности 2 612

Реализация товара больше зарегистрированного объема при частичном выбытии 4 352

Оборот товаров, заблокированных по решению ОГВ 3

Документы соответствия технического регламента Таможенного союза 310 888

Нарушения установленных цен 22 278

Ненадлежащий статус участника 107 588

Оборот с несоответствующим статусом 2 588

Товары с незарегистрированными кодами 20 907

Отклонения в %

Инструкция пользователя Правила техподдержки 8 (800) 444-49-99 ogv\_support@crpt.ru

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации - система, создаваемая в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена информацией об обороте таких товаров и обеспечения их прослеживаемости.



# Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

22.02.2025 – 21.03.2025

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТКЛОНЕНИЙ

Российская Федерация

Ленинградская область	13%
Обращения (через ЕСИА)	21
Обращения (без ЕСИА)	34
Оборот товаров с истекшим сроком годности в объемных показателях	827
Разрешительный режим	796 304
Повторные продажи	49 208
Оборот товаров с некорректным сроком годности	2 612
Реализация товара больше зарегистрированного объема при частичном выбытии	4 352
Оборот товаров, заблокированных по решению ОГВ	3
Документы соответствия технического регламента Таможенного союза	310 888
Нарушения установленных цен	22 278
Ненадлежащий статус участника	107 588
Оборот с несоответствующим статусом	2 588
Товары с незарегистрированными кодами	20 907

Нарушения установленных цен	6 485 676 -1 177 344
Документы соответствия технического регламента Таможенного союза	15 574 624 +2 959 437
Товары с незарегистрированными кодами	2 019 132 -529 497
Контроль ветеринарных сопроводительных документов	716 +453
Ненадлежащий статус участника	12 415 970 -318 219
Оборот с несоответствующим статусом	469 996 +92 652
Оборот товаров с некорректным сроком годности	357 402 -188 558
Повторные продажи	9 353 775 -252 987
Разрешительный режим	97 401 377 -47 610 429
Оборот товаров с истекшим сроком годности в объемных показателях	170 908 -116 431
Оборот товаров, заблокированных по решению ОГВ	741 -589
Реализация товара больше зарегистрированного объема при частичном выбытии	439 907 -53 392

22.02.2024 – 21.03.2024

Ленинградская область	10%
Обращения (через ЕСИА)	1
Обращения (без ЕСИА)	1
Повторные продажи	68 153
Оборот товаров с некорректным сроком годности	10 367
Документы соответствия технического регламента Таможенного союза	231
Нарушения установленных цен	44 709
Ненадлежащий статус участника	69 328
Оборот с несоответствующим статусом	9 530
Товары с незарегистрированными кодами	143 085
Контроль ветеринарных сопроводительных документов	1 430

Российская Федерация

Нарушения установленных цен	13 287 676 +1 164 323
Документы соответствия технического регламента Таможенного союза	932 361 -37 322
Товары с незарегистрированными кодами	10 726 462 +1 780 201
Контроль ветеринарных сопроводительных документов	99 324 +15 009
Ненадлежащий статус участника	8 435 984 +336 760
Оборот с несоответствующим статусом	1 429 808 -51 127
Оборот товаров с некорректным сроком годности	1 045 805 +195 054
Повторные продажи	9 459 362 +978 022
Разрешительный режим	3 0



## Виды мероприятий без взаимодействия

Федеральный закон от 31.07.2020  
N 248-ФЗ

НАБЛЮДЕНИЕ ЗА  
СОБЛЮДЕНИЕМ  
ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ  
ТРЕБОВАНИЙ  
(МОНИТОРИНГ  
БЕЗОПАСНОСТИ)

ВЫЕЗДНОЕ  
ОБСЛЕДОВАНИЕ

на рабочем месте

СТАТЬЯ 74

на объекте

СТАТЬЯ 75

Инспектор определяет вид контрольных (надзорных) мероприятий с учетом характера нарушения обязательных требований, контрольных (надзорных) действий, необходимых для оценки их соблюдения.



## Статья 74. Наблюдение за соблюдением обязательных требований (мониторинг безопасности)

1. Под наблюдением за соблюдением обязательных требований (мониторингом безопасности) ...понимается **сбор, анализ данных об объектах контроля, имеющихся у контрольного (надзорного) органа, в том числе данных, которые поступают в ходе межведомственного информационного взаимодействия, предоставляются контролируемые лицами в рамках исполнения обязательных требований, а также данных, содержащихся в государственных и муниципальных информационных системах, данных из сети "Интернет", иных общедоступных данных, а также данных полученных с использованием работающих в автоматическом режиме технических средств фиксации правонарушений, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи.**

Государственная информационная система мониторинга товаров



ВХОД В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

войти при помощи госуслуг

**Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации"**



## Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

### РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

ТОВАРНАЯ ГРУППА	кол-во обращений		вид нарушения
	2023	2024	
ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ	42	15	информация в приложении не соответствует упаковке, товар без маркировки, маркировка не считывается
ОБУВЬ	27	18	информация в приложении не соответствует упаковке, товар без маркировки, маркировка не считывается
МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ	19	120	просроченный товар, товар не качественный, информация в приложении не соответствует упаковке, товар без маркировки
ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ	11	64	повторные продажи, товар без маркировки, маркировка не считывается
УПАКОВАННАЯ ВОДА	5	10	некорректный статус кода маркировки, жалобы на качество
ДУХИ	2	4	товар без маркировки
АНТИСЕПТИКИ КОЖНЫЕ		1	некорректный статус КМ
БАД		10	информация в приложении не соответствует упаковке, товар без маркировки, товар с нечитаемым кодом маркировки
СОКОВАЯ ПРОДУКЦИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ		34	просроченный товар, товар не качественный, информация в приложении не соответствует упаковке, товар без маркировки, некорректная разрешительная документация
МОРЕПРОДУКТЫ		2	маркировка не считывается
ВСЕГО	106	280	<i>увеличилось в 2,6 раза</i>
ПРИНЯТО МЕР	93 (88%)	168 (60%)	<i>по каждому 2-му обращению принять меры нет возможности</i>

\*Непринятие мер связано с невозможностью установить контролируемое лицо



# Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

## КОНТРОЛЬНЫЕ (НАДЗОРНЫЕ) МЕРОПРИЯТИЯ С ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С КОНТРОЛИРУЕМЫМ ЛИЦОМ

### ОСНОВАНИЕ

- пункт 1 части 1 статьи 57 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации,
- абз. 5 пп. а пункта 3 Постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля»



**КНМ подлежит согласованию с прокуратурой**

Вид КНМ	Уведомление контролируемого лица	Набор контрольных действий
выездная проверка	без уведомления	осмотр; досмотр; опрос; получение письменных объяснений; истребование документов; отбор проб (образцов); инструментальное обследование; испытание; экспертиза; эксперимент
выборочный контроль		осмотр; получение письменных объяснений; истребование документов; отбор проб (образцов); инструментальное обследование; испытание; экспертиза
инспекционный визит		осмотр; опрос; получение письменных объяснений; инструментальное обследование; истребование документов
мониторинговая закупка		осмотр; опрос; истребование документов; инструментальное обследование; испытание; экспертиза; эксперимент.
контрольная закупка		осмотр; эксперимент



## Контроль (надзор) за маркировкой товаров средствами идентификации

### Результативность проверок по индикаторам риска, 2024 год

Категория товаров	Кол-во проверенных объектов	Проинспектировано, ед.	Арестовано товаров (ед.)	% ареста	Кол-во с нарушением ТР ТС	Кол-во проб	Составлено протоколов
табак	70	35362 пачек	1438 на 41 объекте	4,1	597 пачек	120	169
упакованная вода	5	276 единиц	3 на 1 объекте	1,1	2	5	5
легпром	19	5999 единиц	584 на 17 объектах	9,7	479	60	77
молоко	11	2939 единиц	56 на 3 объектах	1,9	6	13	23
обувь	20	7497 пар	273 на 11 объектах	3,6	163	27	43
духи	6	1704 единиц	38 на 2 объектах	2,2	906	11	10
шины	3	443 единиц	7 на 2 объектах	1,6	0	0	7
мех	1	84 единицы	41	48,8	41	1	4
фототовары	1	0	0	0	0	0	1
<b>ВСЕГО</b>	<b>136</b>	<b>54304</b>	<b>2440 на 77 объектах</b>	<b>4,5</b>	<b>2185</b>	<b>237</b>	<b>345</b>



## РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО КОНТРОЛЮ (НАДЗОРУ)

количество  
проведенных  
контрольных  
(надзорных)  
мероприятий

С ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ		БЕЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	
ВЫБОРОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ	88	ВЫЕЗДНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ	1046
ИНСПЕКЦИОННЫЙ ВИЗИТ	9		
МОНИТОРИНГОВАЯ ЗАКУПКА	137	МОНИТОРИНГ БЕЗОПАСНОСТИ	3271
КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА	17		
ВЫЕЗДНАЯ ПРОВЕРКА	34		
ДОКУМЕНТАРНАЯ ПРОВЕРКА	9		
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ			
99%		53,5%	

2024 год

Президентом РФ поставлена задача: «Начиная с 2025 года полностью перейти на риск-ориентированный подход. Там, где риски отсутствуют, применять профилактические меры».



## **ОСНОВНЫЕ НАРУШЕНИЯ по составам КоАП РФ**

**ст. 14.53 – несоблюдение ограничений и запретов (табак)**

**ч.1 ст. 14.43 – нарушение требований технических регламентов**

**ч. 2 ст. 15.12 – продажа без маркировки**

**ч. 4 ст. 15.12 – оборот табачных изделий без маркировки**

**ч. 1 ст. 14.8 – недоведение до потребителей необходимой информации о продавце, товаре**

**ст. 14.45 – отсутствие товаротранспортной документации**

**ст. 14.15 – нарушение правил продаж**

**ч.1 ст. 14.5 – отсутствие вывески**

**ст. 15.12.1 – нарушение требований к передаче информации в ГИС МТ**

**ст. 19.7 – непредставление запрашиваемых сведений**

**ст. 19.4.1 – воспрепятствование проверке**



**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ, КАЛЬЯНОВ И УСТРОЙСТВ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**ОПРЕДЕЛЕНА  
ПРИЛОЖЕНИЕМ № 1  
К ПОСТАНОВЛЕНИЮ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ОТ 10.03.2022 № 336**



**Новые основания** для проведения проверок на объектах розничной продажи табачной и никотинсодержащей продукции (устройств для ее потребления) **в 2024 году**

**ПОСРЕДСТВОМ:**

внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	по согласованию с органами прокуратуры	на основании индикаторов риска, по истечении срока исполнения предписания
<b>выездных обследований</b>	<b>без согласования с органами прокуратуры</b>	<b>с незамедлительным переходом на проведение закупки</b>
внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	по согласованию с органами прокуратуры	при непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан
внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	без согласования с органами прокуратуры	по поручению Президента РФ, по требованию прокурора



## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ ОБСЛЕДОВАНИЙ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ, 2024 год

Всего в План выездных обследований включено **418** объектов.

По результатам обследований незамедлительно проведено 156 контрольно-надзорных мероприятий с взаимодействием (**37,3%** от проведенных обследований завершилось закупкой), из них:

- **17 контрольных закупок** – проинспектировано 3 950 ед., арестовано 3 145 единиц товара (% ареста составил 79,6%);
- **139 мониторинговых закупок** – проинспектировано 27 315 ед., арестовано 11 448 единиц товара (% ареста составил 41,9%)

Всего в ходе закупок проинспектировано **31 265** ед. продукции, арестовано **14 593** ед., % ареста составил – **46,7%**

Составлено **483** протокола, из них **129** протоколов направлены в суд для привлечения к административной ответственности в виде штрафа и **конфискации арестованных товаров.**

### Выявлены нарушения:

- обязательных требований к реализации товаров на 297 объектах:
  - дистанционная продажа и запрещенные объекты торговли – 7 объектов;
  - открытая выкладка и демонстрация товаров на 154 объектах;
  - несоответствие требованиям по оформлению и наличию прејскуранта на 271 объекте;
  - размещение в 100-метровой зоне – 8 объектов;
  - стимулирование продажи (подарки) на 5 объектах;
  - поштучная продажа сигарет на 1 объекте;
  - реализация запрещенных к продаже (насвай, снюс) на 1 объекте;
- передачи информации в ГИС МТ на 152 объектах;
- отсутствуя регистрация в ГИС МТ на 158 объектах.



## Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

### ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОДАВЕЦ

#### часть 2 статьи 15.12 КоАП

Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством РФ, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - **от пяти тысяч до десяти тысяч** рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч** рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

#### часть 4 статьи 15.12 КоАП

Оборот алкогольной продукции или табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством РФ, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - **от трехсот тысяч до пятисот тысяч** рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от одного миллиона до одного миллиона пятисот тысяч** рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.



## Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

**Статья 15.12.1. Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации**

Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством РФ, - влечет **предупреждение** или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от **одной тысячи до десяти тысяч** рублей; на юридических лиц - от **пятидесяти тысяч до ста тысяч** рублей.



## РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ НА КАССАХ -

запрет продажи товара, подлежащего обязательной маркировке, если при проверке кода маркировки на кассе вышеуровневое кассовое ПО выдало ошибку

Вводилось поэтапно  
в 2024 году для следующих  
категорий:

1 апреля

**табак, пиво  
и слабоалкогольные  
напитки в кегах**

1 мая

**молочная продукция,  
упакованная вода**

1 ноября

**антисептики, БАД,  
обувь, фотоаппараты,  
шины, одежда, духи,  
безалкогольные  
напитки**

### Основания запрета продажи товара

- Отсутствие в системе «Честный знак» информации о коде маркировки на товаре
- Отсутствие информации о нанесении кода маркировки на товар, а также о вводе в оборот
- Наличие информации, что товар с таким кодом маркировки ранее уже был выведен из оборота
- Истек срок годности товара
- Блокировка товара по решению органа государственной власти
- Продажа товара по цене ниже или выше максимальной розничной цены (для табачной продукции проверка выполняется на основании максимальной розничной цены из кода маркировки)

Правила применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в ГИС МТ, в том числе правила получения информации из указанной информационной системы, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.11.2023 № 1944



# Контроль (надзор) за маркировкой товаров средствами идентификации

## ИТОГИ ПРОФИЛАКТИКИ

Количество мероприятий	мех	обувь	табак	духи	легкая промышленность	шины	фото	молочная	упакованная вода	пиво	БАД	антисептики	напитки
Консультирований	10	233	679	129	363	47	1	534	336	127	36	44	120
Профвизитов	0	20	73	1	53	7	3	140	88	33	3	3	60
Предостережений	1	122	753	39	104	21	0	403	226	0	4	1	7

**Всего за 2024 год в отношении предприятий торговли, осуществляющих продажу товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации проведено порядка 6 тысяч профилактических мероприятий:**

- ✓ **2858 консультирований хозяйствующих субъектов, что составило 90% от общего числа проведенных консультирований предпринимателей за год**
- ✓ **1699 предостережений о недопустимости нарушений обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации за неоднократные нарушения, выявляемые системой ГИС МТ, что составило 69% от общего числа объявленных предостережений**
- ✓ **480 профилактических визитов по месту осуществления деятельности контролируемого лица**
- ✓ **1298 информирований контролируемых лиц по вопросам соблюдения обязательных требований**



# Контроль (надзор) за маркировкой товаров средствами идентификации

## ИТОГИ СУДЕБНОЙ РАБОТЫ

### 2024

### 2023

КОЛИЧЕСТВО ИСКОВ		РАССМОТРЕНО	УДОВЛЕТВОРЕНО
ОБУВЬ	15	8	6
ТАБАК	10	7	7
ДУХИ	1	1	1
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	17	8	8
ШИНЫ	1	1	1

КОЛИЧЕСТВО ИСКОВ		РАССМОТРЕНО	УДОВЛЕТВОРЕНО
ОБУВЬ	8	4	4
ТАБАК	44	21	21
ДУХИ	3	1	1
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	2	2	2
ШИНЫ	1	1	1
МОЛОКО	5	1	1

**В связи с неоднократными нарушениями продавцами обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации и неприятием мер по результатам проведенных профилактических мероприятий в отношении продавцов подано 63 исковых заявления в суд в защиту неопределённого круга потребителей**



Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**