



ЗАЩИТА ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В
УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ПЛАТФОРМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Мазуров Андрей

СТРУКТУРА ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Введение в терминологию
- Актуальность темы
- Основные проблемы
- Действующая правовая база
- *Предложения по совершенствованию законодательства*
- Заключение

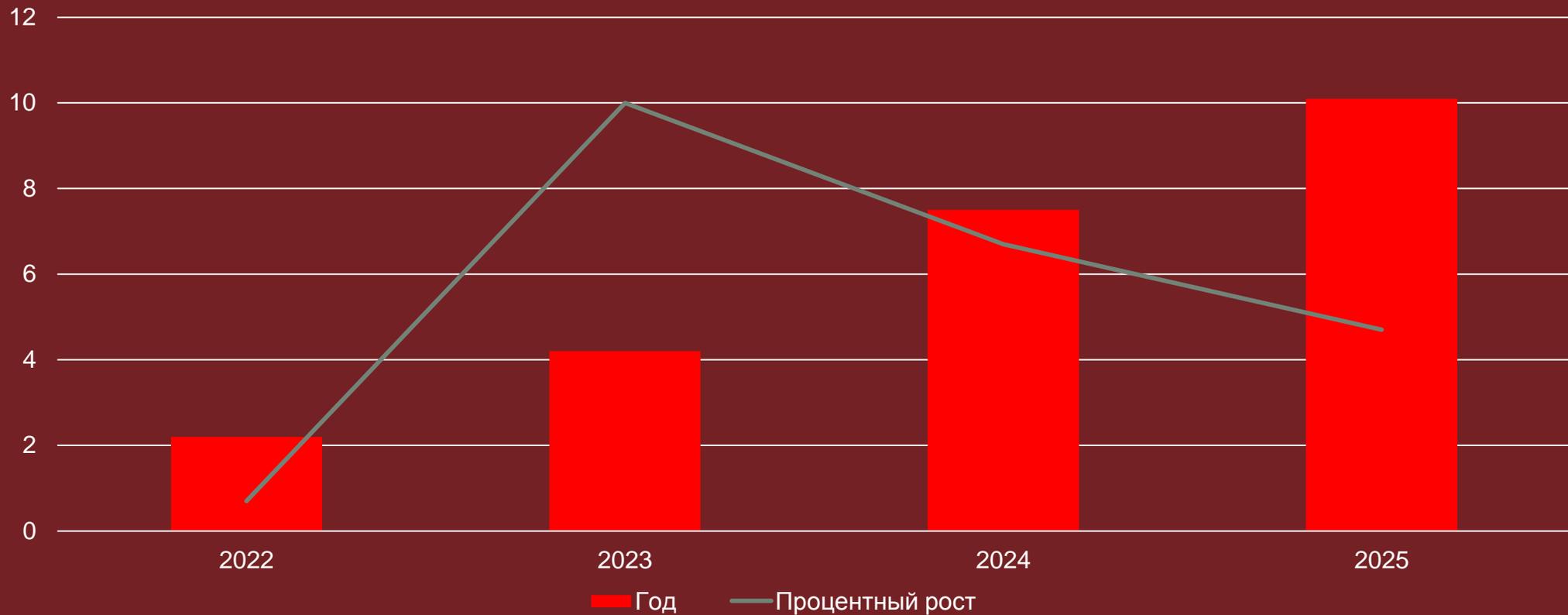
ЧТО ТАКОЕ ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА?

- По ст. 2 Федерального закона № 289-ФЗ от 31.07.2025 (вступает в силу 01.10.2026)
- *"Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации"*
- платформенная экономика - совокупность организационных и имущественных отношений, складывающихся в результате взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или в иных целях, в том числе не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
- Ключевые термины: • Цифровая платформа • Оператор платформы • Посредническая цифровая платформа (ПЦП) • Партнёр (продавец)



КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

РОСТ ОБОРОТА РОССИЙСКИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ (2022-2025 г.)
трлн.руб



ПОЧЕМУ ТЕМА АКТУАЛЬНА ИМЕННО СЕЙЧАС?

- • Объём e-commerce в 2025 году — 11,5 трлн руб. (+28 % к 2024)
- • Доля маркетплейсов в рознице — 18–24 %
- • Жалобы в Роспотребнадзор выросли на 20–30 % ежегодно
- • Мы находимся в переходном периоде до 01.10.2026 (вступление в силу № 289-ФЗ)

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ РЕКЛАМА И ВВОДЯЩАЯ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ ИНФОРМАЦИЯ

- Конкуренты бренда одежды "Nikifilini" запустили рекламу со слоганом «Как Nikifilini, только дешевле».

- ФАС признал это ненадлежащей рекламой. В связи с тем, что компания не указала критерии сравнения и доказательства, подтверждающие правдивость своей позиции.

- [Дело:077/05/5-8928/2024](#)



The image shows a screenshot of a social media advertisement. At the top left is a profile picture of a person with a beard and a black bar over the name, with the word "Реклама" (Advertisement) below it. The main text of the ad reads: "Нажми на кнопку внизу чтобы увидеть наши дизайны на WB" (Click the button at the bottom to see our designs on WB). Below this is a large image of several black hoodies with various designs, including skulls and dragons. Overlaid on the image is the text "КАК NIKIFILINI ТОЛЬКО ДЕШЕВЛЕ" (Like NIKIFILINI, only cheaper). At the bottom of the ad, there is a link "Каталог ->->-> www.wildberries.ru" and a button labeled "Перейти" (Go). At the very bottom of the screenshot, there are icons for likes and comments, with the number "65" next to them.

• КОНТРАФАКТ И ТОВАРЫ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА



- Постановление Конституционного Суда РФ от 13.02.2018 N 8-П "По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью "ПАГ"
- Конституционно-правовой смысл положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487, пунктов 1 и 2 и подпункта 1 пункта 4 статьи 1515 ГК Российской Федерации, выявленный в настоящем Постановлении, является общеобязательным, что исключает любое иное их истолкование в правоприменительной практике.
- Гражданский кодекс РФ, статья 1515.
- 1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРОДАВЦЫ



- Предприниматели часто не могут своевременно забронировать время для самостоятельного вывоза своего товара. При этом платформа не несёт никаких чётких договорных или нормативных обязательств по предоставлению таких временных окон.

ПРАВОВАЯ БАЗА — ОСНОВА ЗАЩИТЫ

- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики»
- Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШЕНИЕ В ПОЛЬЗУ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Постановлению Конституционного Суда РФ от 17.02.2026 N 7-П "По делу о проверке конституционности пунктов 3 и 4 статьи 26.1 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" в связи с жалобой гражданина Тишкина Петра Николаевича"



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Проблема терминологических разночтений:

В ЗоЗПП – «владелец агрегатора информации о товарах (услугах) - организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 настоящего Закона и Федеральным законом от 27 июня 2011 года N 161-ФЗ "О национальной платежной системе»

По Федеральному закону от 31.07.2025 N 289-ФЗ

оператор посреднической цифровой платформы - юридическое лицо, иностранное юридическое лицо, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом, индивидуальный предприниматель, иностранный гражданин или лицо без гражданства, оказывающие услуги, связанные с организацией взаимодействия партнеров и пользователей на посреднической цифровой платформе, и являющиеся владельцем такой цифровой платформы или лицом, с которым этот владелец заключил договор об эксплуатации посреднической цифровой платформы «владелец цифровой платформы - лицо, обеспечивающее организацию взаимодействия пользователей цифровой платформы, в том числе самостоятельно и по своему усмотрению определяющее цели и порядок использования цифровой платформы, включая порядок размещения информации на такой платформе, с учетом положений, предусмотренных настоящим Федеральным законом»

С 1 октября 2026 г. будут «приравниваться» ((ФЗ от 31.07.2025 N 290-ФЗ) «владелец агрегатора» и «оператор посреднической цифровой платформы»). Предложение – использовать один термин «оператор посреднической цифровой платформы» в обоих законах

